



ENN  
新奥

新奥天然气股份有限公司  
ENN Natural Gas Co., Ltd.

2021

环境、社会及管治报告



L N G

# 目录 Contents

- 02 关于本报告
- 03 主席致辞
- 04 董事会声明
- 06 关于本公司

## 01

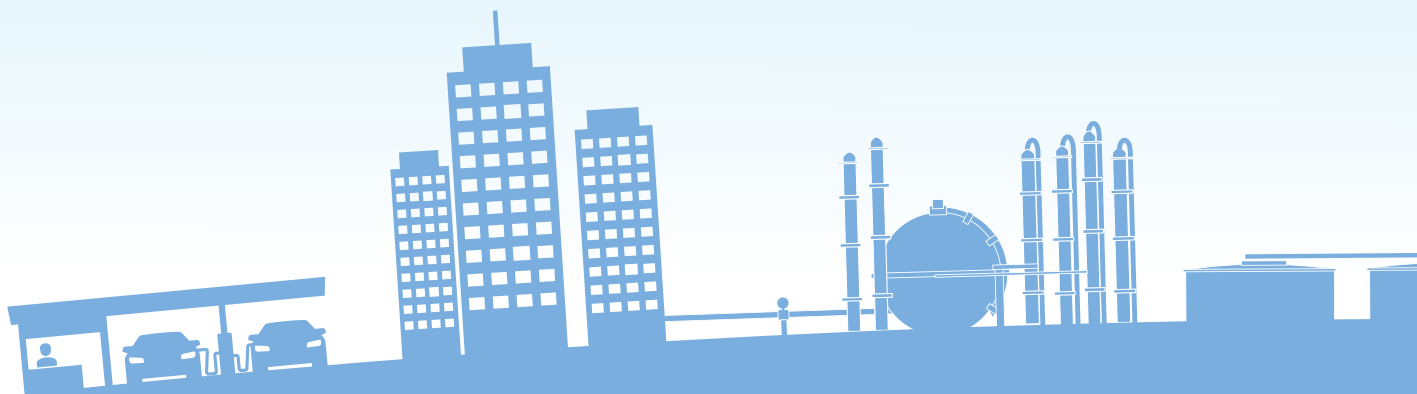
### 可持续 发展管理

- 10 利益相关方沟通
- 12 重大性议题判定
- 14 ESG 管治
- 18 风险管理
- 19 反贪污

## 02

### 打造 绿色生态

- 24 应对气候变化
- 33 环境保护



# 03

## 保障 安全与健康

- 40 健康与安全管理体系
- 43 健康与安全风险管理
- 45 健康与安全文化建设

# 04

## 激发 活力职场

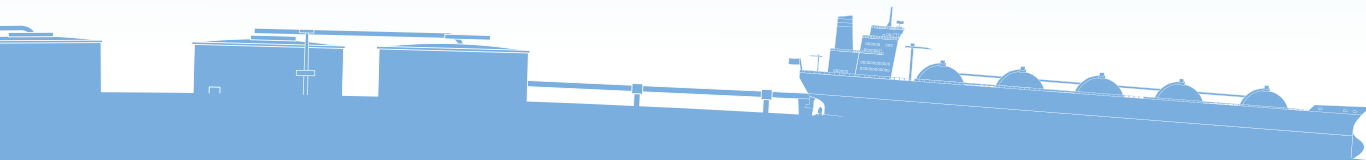
- 48 员工权益保障
- 50 人才发展
- 54 员工关爱
- 55 党建引领

# 05

## 贡献 利益相关方

- 58 供应链管理
- 59 产品质量与客户服务
- 63 行业合作
- 64 社区公益

- 65 未来展望
- 66 附录一：ESG 绩效指标表
- 69 附录二：联交所 ESG 指标索引
- 72 附录三：新奥股份 ESG 制度列表
- 73 附录四：读者意见反馈



# 关于本报告

环境、社会及管治报告（以下简称“本报告”）是新奥股份积极履行经济、社会和环境责任，实现可持续发展的真实反映，以及对利益相关方所关注重要议题的响应。本报告经由公司董事会审阅并对所载信息的真实性及有效性负责。



## 时间范围

本报告内容时间界限为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。



## 报告范围

本报告覆盖新奥天然气股份有限公司及附属公司。部分内容涉及现由新奥股份委托管理的新奥（舟山）液化天然气有限公司（下称“舟山 LNG 接收站”）。



## 数据来源

全部信息数据来自公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及管治信息。报告发布中、英文版本，如有内容不一致，请以中文版为准。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。



## 编制依据

本报告参照《上海证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》、香港联合交易所（以下简称“联交所”）《上市规则指引》附录二十七 - “环境、社会及管治报告指引”（以下简称“《ESG 指引》”）要求编制。



## 称谓说明

为便于表述和方便阅读，本报告中“新奥股份”“公司”和“我们”均指新奥天然气股份有限公司。



## 联交所 ESG 报告指引四项原则响应

**重要性：**为编制本报告，公司开展议题重要性评估程序，以确定本报告的披露内容及各议题内容详实程度。重大性议题评估过程与结果呈现于本报告“可持续发展管理”章节中。

**量化：**报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现指标表现。

**平衡：**本公司报告内容均来自公司内部管理文件、统计及公开披露信息，以及公众媒体报道，无不正当修改。

**一致性：**如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。



## 报告获取

本报告可在上海证券交易所网站 ([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)) 及本公司网站 ([www.enng.com](http://www.enng.com)) 下载浏览。

# 主席致辞

2021年是极不平凡的一年，世界疫情持续反复，全球经济艰难复苏，能源危机席卷全球。在此背景下，中国经济无惧风浪，稳健前行。与此同时，中国“双碳”政策密集推出，能耗双控日益严格，气、电、碳市场化改革深入推进，数智技术与产业加快融合，天然气行业迎来前所未有的发展机遇。

面对复杂多变、极具挑战的外部环境，我们创新发展模式，明确了“天然气产业智能生态运营商”和“智能化低碳解决方案服务商”的双战略定位，业务健康增长，2021年实现销售气量372亿方，天然气产业全场景初具雏形。我们牢牢把握低碳产业主动权，为下一步高质量发展奠定了坚实基础。

新奥股份坚守“创建现代能源体系，提高人民生活质量”的初心，始终关注并推动可持续发展、生态建设、安全合规、员工健康保障与职业发展等重要议题，开创出一条有新奥特色的能源企业创新发展之路。

将自身发展与国家双碳目标相关联，我们发布了新奥股份绿色行动计划，对天然气分销、综合能源、能源生产业务进行全面碳盘查，制定详实的减碳计划，逐步减少生产中的碳排放，提高能源效率，推进低碳运营，打造绿色产业链。同时，我们积极布局氢能、储能、CCUS、光伏、地热、生物质等低碳产业，并推出低碳工厂、低碳园区、低碳建筑和低碳交通多种低碳解决方案。

我们强调“以人为本”，积极开展健康培训，加大员工职业健康投入，切实保障员工合法权益，为员工搭建广阔的职业发展平台，实现“开心工作、健康生活”。

我们坚守安全合规底线，在“知重点，看得见，有人管”的安全理念指引下，大力推动安全数智化建设，显著提升安全运营能力，努力打造行业安全品牌。

我们时刻不忘社会责任，以感恩之心回报社会。抗击疫情、救助河南水灾、战严寒保供应……危机时刻，新奥人总是冲锋在前，贡献在前。

低碳智能时代的春风正好，前程广阔，新奥股份将继续以开放融合的心态创新前行，携手各方共建天然气产业智能生态，踔厉奋发向未来。

新奥天然气股份有限公司董事长  
王玉锁

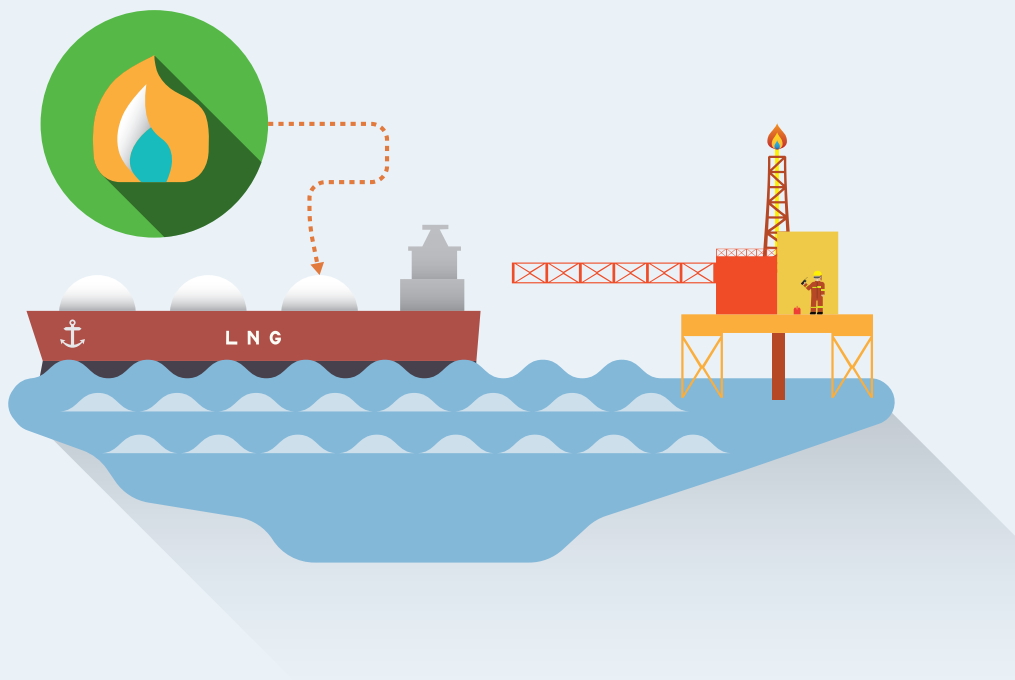
# 董事会声明

新奥股份积极推动企业的可持续发展，持续建立健全 ESG 管治机制，将 ESG 因素纳入战略决策和日常运营管理，创造长期稳定的环境、社会以及企业价值。

董事会高度重视可持续发展，设立并授权环境、社会及治理委员会（以下简称“ESG 委员会”）全面负责可持续发展相关管理，对 ESG 战略规划以及相关目标设定及达成进行监督。为进一步加强公司 ESG 工作，公司在 ESG 委员会下设立 ESG 工作小组，负责识别、监督公司 ESG 重大性议题，并定期向董事会汇报相关表现和建议改善策略。2021 年，ESG 委员会定期召开会议，评估及检讨 ESG 工作的相关进度。基于外部宏观环境和公司发展战略，ESG 委员会讨论并确定将重点议题的管理与提升作为公司年度可持续发展重点工作。新奥股份目标 2030 年实现碳达峰，目标 2050 年实现自身净零碳排放。

为保持与股东、客户、供应商、社区等利益相关方的紧密沟通，新奥股份定期举办内部和外部活动，与利益相关方就气候变化、环境保护、健康与安全、员工权益保障、客户隐私保护、供应商管理等议题进行沟通。

本报告详细披露新奥股份 2021 年 ESG 工作的进展与成效，并于 2022 年 3 月 17 日经由 ESG 委员会沟通指导，于 2022 年 4 月 6 日经由董事会会议审议通过。



# 亮点绩效

## 公司治理



### 营业表现

营业总收入  
**1,160** 亿元

### 反腐败

与商业伙伴共签署廉洁协议  
**850** 份

贪污诉讼案件  
**0** 起

## 环境



### 环境管理

环境污染诉讼或相应重大处罚  
**0** 起

获 ISO14001 认证证书  
**43** 家成员企业

### 气候减排

承诺 2030 年实现碳达峰，  
2050 年实现碳中和。

开展 TCFD 气候风险  
财务量化试点

助力社会及客户减排  
**4,907** 万吨

## 社会责任



### 健康与安全

安全相关投入  
**16.6** 亿元

百万工时工伤事件率  
**1.09**

员工体检覆盖率  
**100%**

### 人才发展

员工培训总小时数  
**9,948.4** 万小时

### 社会公益

公益项目累计捐赠金额  
**1.03** 亿元

### 科技创新

累计专利技术  
**1,612** 项

### 产品与服务

投诉问题处理率  
**100%**

投诉问题解决率  
**99.4%**

客户满意度调查分数  
**92.1**

## 评级表现



上交所信息披露考核最高级别  
**A** 级评价

获评 MSCI 的 ESG 管理水平  
**BB** 级

首获纳入 MSCI 中国 A 股指数  
入选恒生 A 股可持续发展企业基准指数

# 关于 本公司

## 公司概况

作为中国规模最大的民营能源企业之一，新奥天然气股份有限公司（简称：新奥股份；股票代码：600803.SH）在全国运营 252 个城市燃气项目，LNG 年配送能力超 100 亿方，托管运营中国首个大型民营 LNG 接收站—舟山 LNG 接收站，业务覆盖分销、贸易、储运、生产、工程在内的天然气产业全场景。

依托产业最佳实践，新奥股份打造天然气产业智能运营平台——好气网，加速聚合天然气产业需求、资源、交付、储备生态，创新发展数智服务，致力成为天然气产业智能生态运营商，推动天然气产业数智升级。



2021 年，新奥股份天然气总销售量为

**372** 亿立方米



约占中国天然气总消费量的

**10%**



惠誉将公司国际评级上调至  
BBB-，评级展望稳定；



穆迪将公司国际评级上调至  
Ba1，评级展望稳定。



## 荣誉展示

---

2021年《财富》中国500强，首次入选位列榜单第127位

---

2021“中国企业500强”：首次入选位列榜单第247位

---

《福布斯》2021年全球上市公司2,000强，首次入选位列榜单第1,618位

---

第十九届中国财经风云榜：2021年度ESG卓越企业

---

第十一届“中国上市公司口碑榜：2021年“最具社会责任上市公司”

---

2022年《财经》可持续发展高峰论坛：“财经长青奖-可持续发展效益奖”

---

第十五届（2021）中国上市公司价值评选：2021年度中国上市公司杰出社会责任奖

---

第十五届（2021）中国上市公司价值评选：上市公司资本运作标杆奖

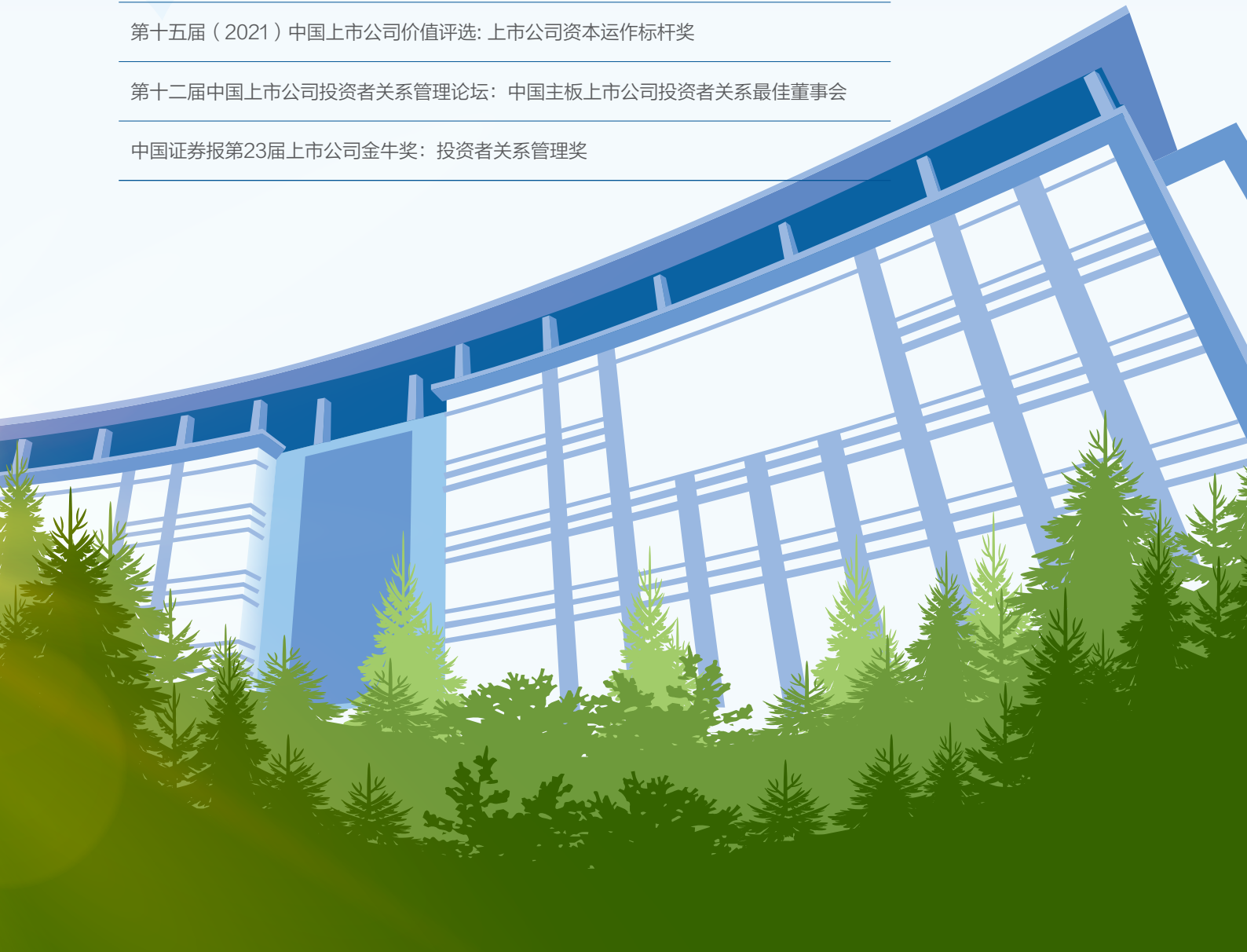
---

第十二届中国上市公司投资者关系管理论坛：中国主板上市公司投资者关系最佳董事会

---

中国证券报第23届上市公司金牛奖：投资者关系管理奖

---



# 01

## 可持续 发展管理

### 本章所回应的ESG重大性议题

- 反贿赂及反腐败
- 合规与风险管理
- 反不正当竞争行为

### 本章所涉及的联交所ESG指标

B7 反贪污

新奥股份秉承可持续发展的经营理念，不断优化公司治理体系，通过持续健全的可持续发展管理架构，完善风险管理系统，恪守商业道德，保障企业的合规运营。同时，公司积极与利益相关方进行沟通与交流，推动实现多方共赢。



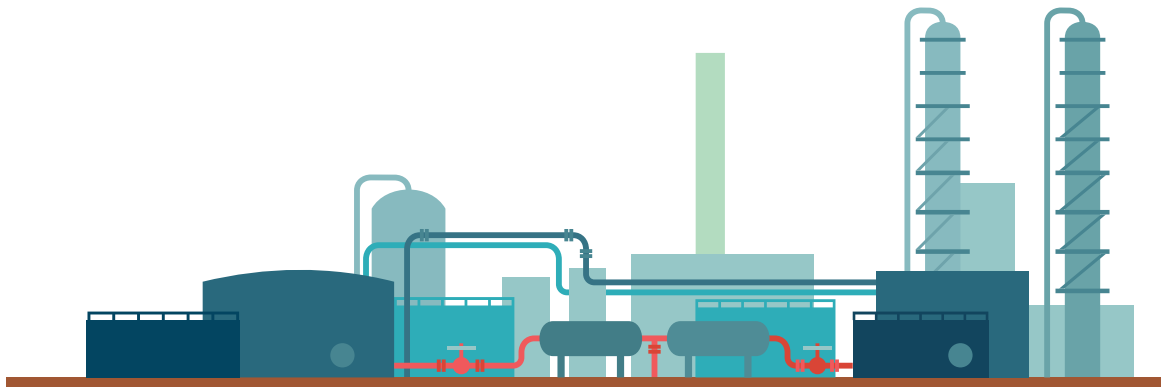


## 利益相关方沟通

新奥股份十分重视利益相关方的意见，并参考相关内容指导公司可持续发展工作。公司通过各种渠道与利益相关方充分沟通，了解其期望与诉求，积极接受利益相关方监督。2021年，公司通过社交媒体、企业公众号、邮件等多种沟通方式，与内外部多个利益相关方进行深入而广泛的交流，充分掌握其利益需求点，并在公司的实际运营环节中用行动做出回应。

### 新奥股份利益相关方沟通情况

利益相关方	期望与要求	沟通方式	响应
 投资者 / 分析师 / 评级机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持续的业绩增长</li> <li>• 稳定的未来发展预期</li> <li>• 规范企业管治</li> <li>• 防范经营风险</li> <li>• 完善信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 投资者交流会</li> <li>• 路演</li> <li>• 电话会议</li> <li>• 定期报告</li> <li>• 临时公告</li> <li>• 上交所“E互动”平台</li> <li>• 投资者关系热线</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 真实、准确、充分披露公司经营信息</li> <li>• 投资者及时了解公司日常经营情况</li> <li>• 提升企业管治水平</li> </ul>
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守国家法律法规</li> <li>• 诚信守法经营</li> <li>• 依法足额纳税</li> <li>• 服务国家战略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 接受监督考核</li> <li>• 专题汇报</li> <li>• 参与行业政策、规划制定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升安全水平</li> <li>• 完善风险管理</li> <li>• 遵守相关法律法规</li> <li>• 配合行业及地区经济发展需要开展经营活动</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障员工权益</li> <li>• 员工职业发展</li> <li>• 关爱员工生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立各级工会组织</li> <li>• 员工参与企业管理渠道</li> <li>• 及时激励和回应员工创新</li> <li>• 征集意见和合理化建议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 多元招聘</li> <li>• 开展员工活动</li> <li>• 关注员工健康</li> <li>• 保障员工权益</li> <li>• 提供线上及线下学习平台</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供优质产品和服务</li> <li>• 保护客户隐私</li> <li>• 回应客户需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户满意度调查</li> <li>• 客户关系管理</li> <li>• 客户座谈与走访</li> <li>• 回应客户投诉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展用户安全检查</li> <li>• 客户需求得到有效及时解决</li> <li>• 致力提供优质客户服务水平</li> <li>• 客户满意度调查</li> </ul>



利益相关方	期望与要求	沟通方式	响应
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守商业道德</li> <li>公开、公平、公正采购</li> <li>互利共赢、共同发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开采购信息</li> <li>谈判与交流</li> <li>搭建平台，包括电商平台和伙伴联盟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开招标</li> <li>建立供货商管理系统</li> <li>不断完善政策</li> <li>提升管理效率</li> <li>制定环保规划</li> </ul>
 环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>环境治理</li> <li>环境保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开绿色运营信息</li> <li>开展公益环保活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定绿色行动计划方案</li> <li>执行环保规划</li> <li>加强节能减排管理</li> <li>积极参与碳交易</li> <li>提高能源效率</li> <li>大力推广绿色清洁能源</li> <li>持续推进绿色办公</li> <li>持续执行环境监测</li> <li>积极参加绿色环保活动</li> </ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与社区发展</li> <li>增加社会就业</li> <li>支持公益事业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>座谈与交流</li> <li>参与社区公益活动、宣传活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>扶贫及共同富裕</li> <li>投身公益事业</li> <li>建设和谐社区</li> <li>参与志愿者活动</li> </ul>
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息透明</li> <li>沟通畅通</li> <li>维持良好的媒体关系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>记者会</li> <li>媒体项目考察</li> <li>管理层专访</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期举行新闻发布会</li> <li>向媒体发放新闻稿</li> <li>回复媒体询问</li> <li>持续与媒体沟通</li> </ul>

# 重大性议题判定

2021年，公司全面、系统地开展利益相关方调查，向公司内部高管、员工及外部利益相关方发放ESG利益相关方调查问卷，以了解其对各个相关 ESG 议题的关注程度。

## 1.识别相关议题

- 参考上海证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引、香港联交所环境、社会及管治报告指引、全球同行重点关注议题，基于外部宏观环境和公司发展战略，由ESG委员会讨论并拟订ESG议题清单。
- 按照 ESG 框架的不同范畴将识别出的议题进行分类。

## 2.收集利益相关方意见

- 发放利益相关方问卷，进行量化调查，收集整理各项议题重要性评分。
- 进行访谈及小组讨论。

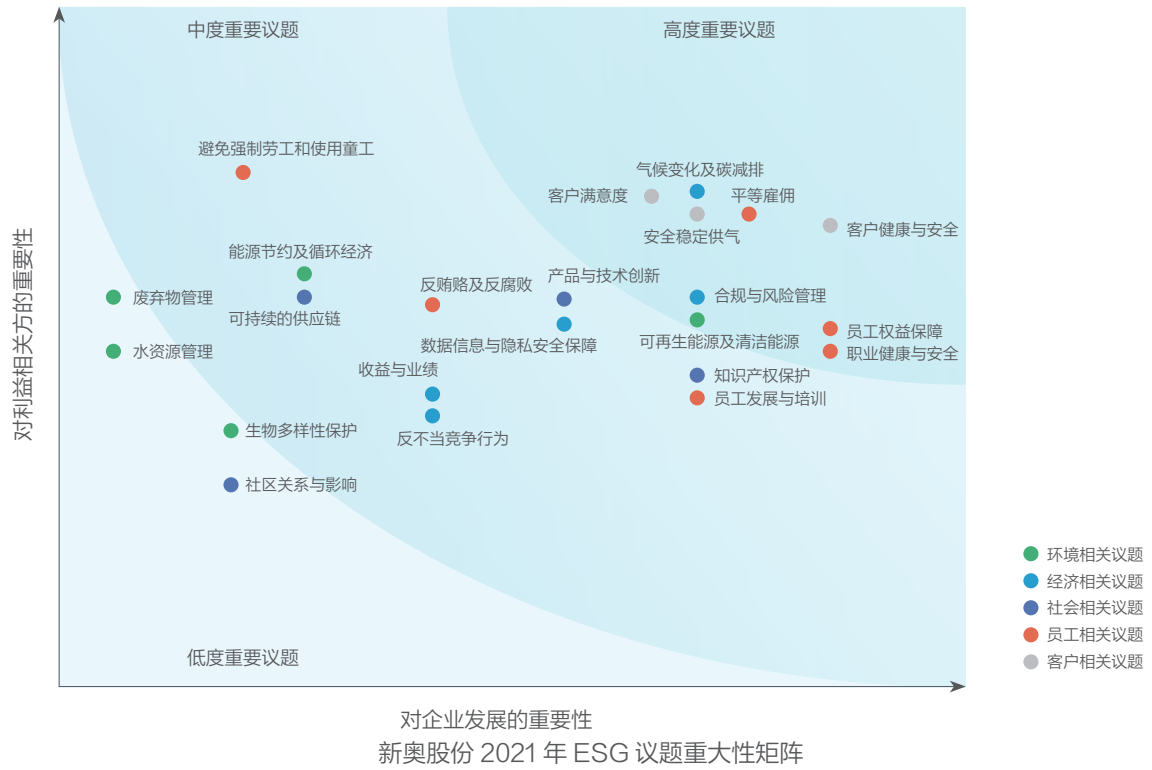
## 3.绘制重大性议题矩阵

- 评估每项议题对新奥股份自身发展的重要性以及对利益相关方的重要性。
- 根据评估结果绘制重大性议题矩阵。

## 4.确认

- 由董事会和ESG委员会审核和确认重大性议题矩阵。

我们以矩阵图展示23个议题的重要程度，高度重要议题包括客户健康与安全、员工权益保障、职业健康与安全、气候变化及碳减排、安全稳定供气、客户满意度、合规与风险管理、可再生能源及清洁能源。针对高度重要议题，本报告期内会有针对性地进行详细披露，以求更全面、更准确地回应各利益相关方的关注点与诉求。



## ESG管治

### 外部法律法规

- 《中华人民共和国公司法》
- 《中华人民共和国证券法》
- 《上市公司治理准则》

### 内部政策及制度

- 《公司章程》
- 《股东大会议事规则》
- 《董事会议事规则》
- 《监事会议事规则》

## 企业管治

新奥股份制定了以《公司章程》为核心的公司治理制度体系。我们建立了由股东大会、董事会、监事会和公司管理层组成的公司治理机构和运行机制，保障公司的规范化运作。

2021 年新奥股份获得上海证券交易所信息  
披露考核最高级别

A 级评价

仅 20%

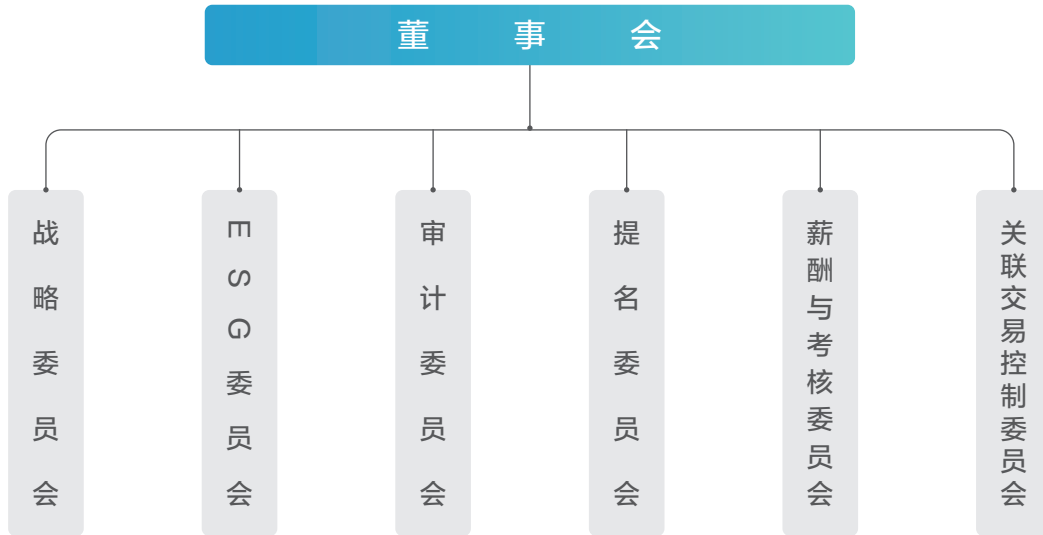
主板公司获得 A 级评价

### 新奥股份管理层级与主要职能

管理层级	主要职能
董事会	向股东大会负责，并负责对公司经营活动中的重大事项进行审议，做出决定或提交股东大会审议
监事会	负责对公司董事、管理层的行为及公司的财务进行监督
公司管理层	公司首席执行官、总裁和其他高级管理人员由董事会聘任，在董事会的领导下，全面负责公司的日常经营管理活动



董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、关联交易控制委员会和 ESG 委员会。各委员会负责对重大管理事项提供决策参考意见和建议，对各项管理制度和业务运作流程进行评估和改进，并对决议的实施情况进行监督，以保证董事会的高效运行。报告期内，公司董事会共召开会议18次，董事出席率达100%。

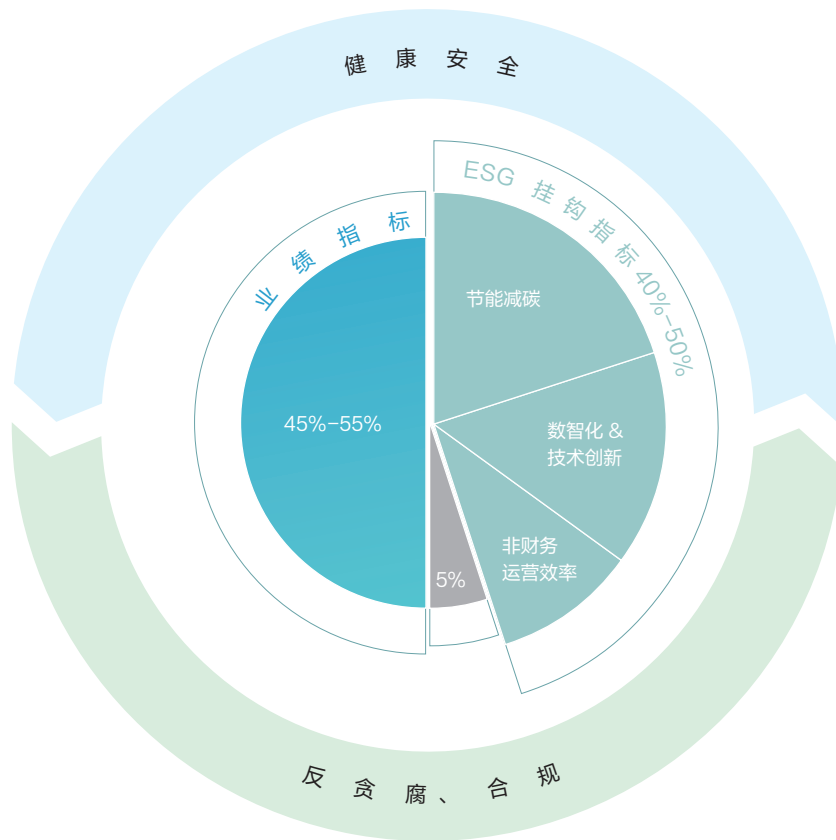


新奥股份董事会架构

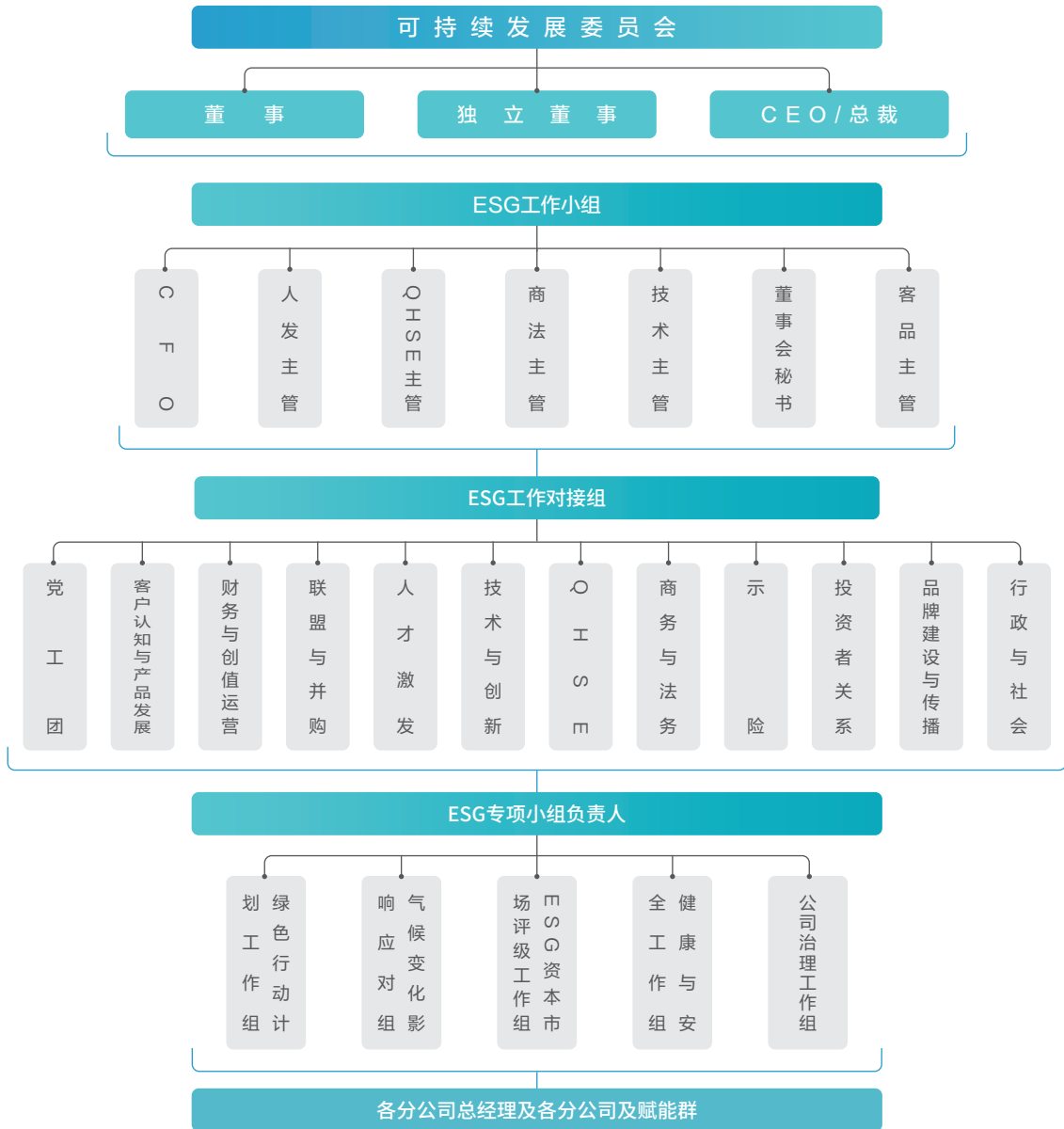
新奥股份高度重视董事会的多元化，在提名及委任董事会成员时进行综合性考量，包括性别、年龄候选人的专业资质、行业经验、专业和教育背景等重要因素。截至2021年12月31日，公司董事会共有12名董事，其中包括4名独立董事，8名董事（其中1名女性董事），董事成员在天然气行业发展、化工技术研究、财务风险识别与防控、法律风险管理、反贪腐管理等方面具备丰富经验（详见年报公司治理章节），以提出独立客观、有利于公司长远发展、有利于各利益相关方价值创造的意见及建议。

## ESG管理

为持续推进新奥股份可持续发展工作，加强公司可持续发展相关事务的管理，公司由董事会层面的ESG委员会负责监管环境、社会及管治的战略规划以及相关目标设定及达成。同时，我们在ESG委员会下设ESG日常工作小组，确保ESG各个范畴相关风险均得到妥善管理及落实。公司于2021年设立了绿色行动计划、气候变化影响应对、ESG资本市场评级、健康与安全以及公司治理五个专项工作小组，以针对性推进2030年碳达峰2050净零碳排放目标、持续完善气候风险管理以及提升ESG资本市场评级表现等专项工作的落地实施。我们还积极鼓励投资者参与ESG治理工作。报告期内，我们共召开4次股东大会。此外，为保障ESG治理的全面实施，公司将高管、各业务团队和成员企业的薪酬与ESG考核标准挂钩，以加强相关人员的管理责任，协助公司达成环境、社会及管治的战略规划和目标。



新奥股份 ESG 绩效考核标准示意图



新奥股份 ESG 管治架构

## 风险管理

健全的风险管理体系是公司实现可持续发展的基础。我们建立了完善的风险管理架构，对公司运营过程中的财务和非财务风险进行识别、分析，最终形成有效的风险防控机制。

### 风险管理架构

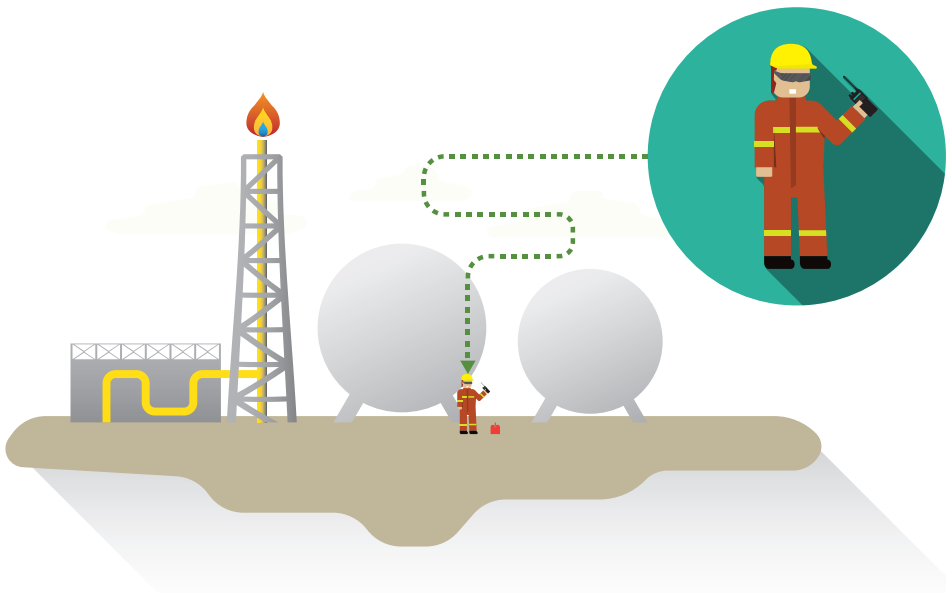
董事会是公司风险管理的最高决策机构，对公司风险管理系统的有效性负责。董事会下设审计委员会，负责持续监控本公司风险管理政策的执行情况，确保业务运营所涉及的风险能够被有效的识别、评估与管理。在发生重大风险事项时，审计委员会需及时向董事会报告。在职能部门层面，示险赋能群负责建立并完善风险管理体系，推动各业务群及分公司落实风险识别评估工作要求，督促建立风险应对策略，检查风控政策执行效果。

### 风险识别与管理

基于完善的风险管理体系，新奥股份定期开展风险识别和分析工作。公司根据各部门的职责，与各业务群共同进行专业领域的风险识别与评估，形成风险地图，并根据对公司运营的影响程度对风险进行分类。

2021年，公司已组织生产智能、建造智能等各大业务群开展基于能源全场景的风险点识别及评估，其中包括合规风险、信息安全风险、健康安全风险等ESG相关风险。同时，公司对不同的业务风控环节进行了合规风险识别和审计监察工作。针对已识别的风险，公司制定了对应的风险防控计划，并对相关人员开展警示教育和专项业务指导培训，以保障风险防控工作长久有效地开展。

为进一步提高风险防控工作的效率，新奥股份结合业务场景和业务需求充分发挥数字化平台作用对公司进行数智化风险管理。该平台汇集了已识别风险以及相应防控策略。平台利用已有数据制定预警指标，进行风险行为预警并推送给相关业务人员处理。



# 反贪污

## 外部制度

- 《中华人民共和国反不正当竞争法》
- 《中华人民共和国监察法》
- 《中华人民共和国公司法》
- 《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》

## 内部制度及政策

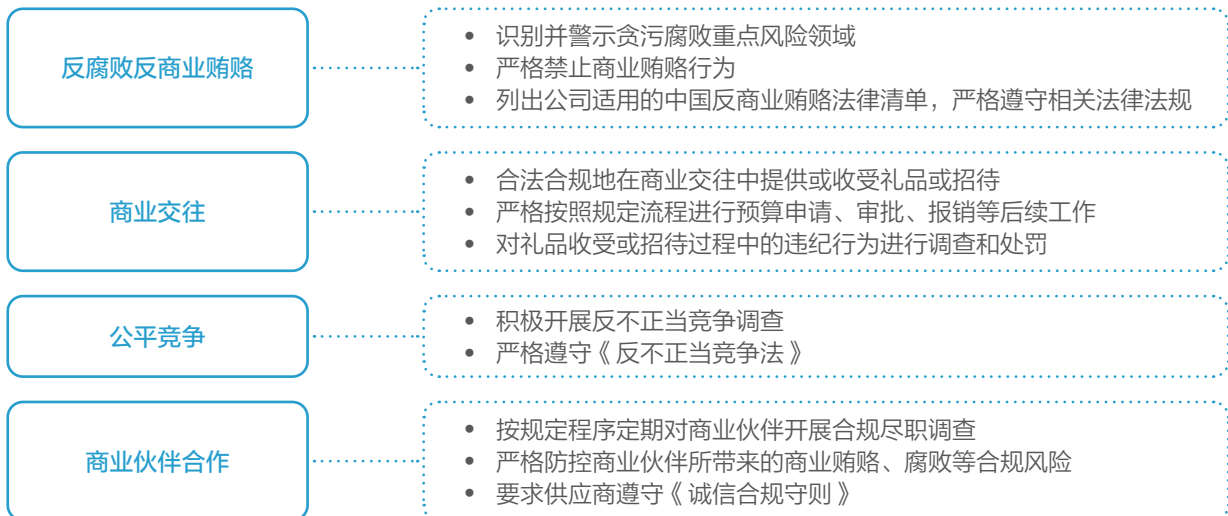
- 《反腐败反商业贿赂指引》
- 《商业交往指引》
- 《公平竞争合规管理指引》
- 《商业伙伴合规尽职调查指引》
- 《新奥股份防诈骗、贪腐及贿赂政策》
- 《诚信合规守则》
- 《投诉管理办法》

新奥股份坚决贯彻执行反贪污原则，打造不敢腐、不能腐、不想腐的文化氛围，要求所属事业伙伴秉承执守良知，守护公司合规价值底线。ESG委员会是公司商业道德相关问题的最高监督机构，公司各层级人员严格遵守相关法律法规及各项内部制度指引，规范各项商业行为。同时，公司还定期进行内部审计监察，接收并及时处理反贪污相关投诉和举报，全面把控公司商业道德风险。2021年，公司未发生贪污诉讼案件。

## 反贪污管理体系

公司制定多项内部制度指引，对自身运营过程中的商业交往、商业合作等各项商业行为做出制度规范，坚决反对和禁止一切商业贿赂和腐败行为，维护公平公正的市场秩序。

### 新奥股份在反贪污方面的相关举措



2021年，公司制定了《新奥股份防诈骗、贪腐及贿赂政策》。同时，公司还对全体员工完成四期警示案例系列推送，推送内容围绕外部贪腐案例及相应法律处罚，强化员工遵规守纪意识。2021年公司与商业伙伴共签署廉洁协议850份。

## 投诉和举报

反腐败监察方面，公司通过强化内部单位协同，建立监察信息渠道，处理专项调查与举报投诉项目。我们不断拓展内外监察渠道，持续张贴举报公示牌，协调相关外部渠道，丰富调查方式。

公司制定了《投诉管理办法》，适用于新奥股份本部及各子公司，对投诉举报及其响应处理流程做出制度规范。公司设立电话、邮箱、微信等多种举报途径，并通过网站平台、举报公示牌等多种途径公开投诉受理渠道。

同时，公司还指定专人对投诉渠道进行管理，负责每天查看投诉电子邮箱和投诉信箱并接待上访投诉者。我们要求投诉举报管理人员在收到投诉当日填写《投诉受理记录单》，依据记录单的审批意见对需要调查的投诉事件立项调查。

公司将保密工作放在首位，对于举报受理和调查有严格的管控制度和流程，对举报人的个人信息及所有举报信息均严格保密。在公司《投诉管理办法》中明确规定投诉管理部门有责任为投诉者保密，并对投诉证据进行保护。在未经主管领导及投诉人同意的情况下，不得以任何方式公开、泄漏投诉信息和投诉者的基本情况。同时规定公司需采取相关措施以避免举报人遭到打击报复的类似情况。对违反保密规定的责任人员，将从严从重处理，构成犯罪的交由司法机构依法处理。



公司张贴的举报公示牌

## 董事及员工道德标准培训

2021年，公司向各单位管理层及员工开展了一系列警示案例教育活动，内容涵盖公司规章制度及国家法律法规要求，介绍了各类贪腐行为会触犯的法律条款，并结合相关的诉讼案例进行讲解。截至2021年末，公司开展两轮廉洁警示教育，并针对下属子公司分公司高级管理人员及员工开展四次警示教育培训，提升风险意识及廉洁自律意识，筑牢拒腐防变的思想防线。



管廊工程分公司开展“廉洁座谈会”



京宝新奥组织召开“守廉慎行 始终如一”主题会议



新奥股份示险赋能群开展建造智能业务群  
廉洁警示教育专项培训



新奥股份示险赋能群到大湾区工程分公司  
进行廉洁警示赋能

# 02

## 打造绿色生态

### 本章所回应的ESG重大性议题

- 气候变化及碳减排
- 可再生能源及清洁能源
- 废弃物管理
- 能源节约及循环经济
- 水资源管理
- 生物多样性保护

### 本章所涉及的联交所ESG指标

- A1 排放物
- A2 资源使用
- A3 环境及天然资源
- A4 气候变化

新奥股份响应国家“2030年碳达峰，2060年碳中和”的号召，主动履行低碳减排义务，与客户携手打造绿色生态圈，为绿色生态贡献力量。







## 应对气候变化

气候变化对于能源行业而言，既是挑战更是机遇。新奥股份秉持绿色发展理念，进行气候风险识别管理，明确碳减排目标，开展绿色行动计划。我们期望通过绿色行动计划，帮助自身和客户共同实现碳减排目标，减缓和适应气候变化议题带来的挑战，助力国家“双碳”目标的实现。

### 气候风险识别与管理

新奥股份结合《联合国气候变化框架公约》《巴黎协议》等相关国际协定及国家“双碳”目标，建立了体系化的气候变化风险治理体系，积极应对气候变化风险，布局与把握气候变化产生的机遇，为控制全球气候变化风险贡献力量。

2021年，公司明确提出ESG委员会应负责管理气候变化风险相关议题，并定期讨论气候变化相关事宜并监控气候风险。新奥股份成立了由董事会成员直接领导的气候变化影响应对专项小组，在不同业务群内逐步完成气候变化相关风险及机遇量化分析工作，同时我们将持续完善气候风险管理政策，推动各项气候风险的管理机制与应急机制。

结合公司实际业务情况，我们从气候变化相关物理风险及转型风险两方面出发进行风险因素的识别及判定。

#### 物理风险

物理风险可能影响公司的业务开展、能源保供工作、安全管理工作等方面：

- 严寒天气
- 高温天气
- 洪水内涝

#### 转型风险

转型风险可能影响公司所面临的政策监管环境、市场竞争环境、商业发展策略等方面：

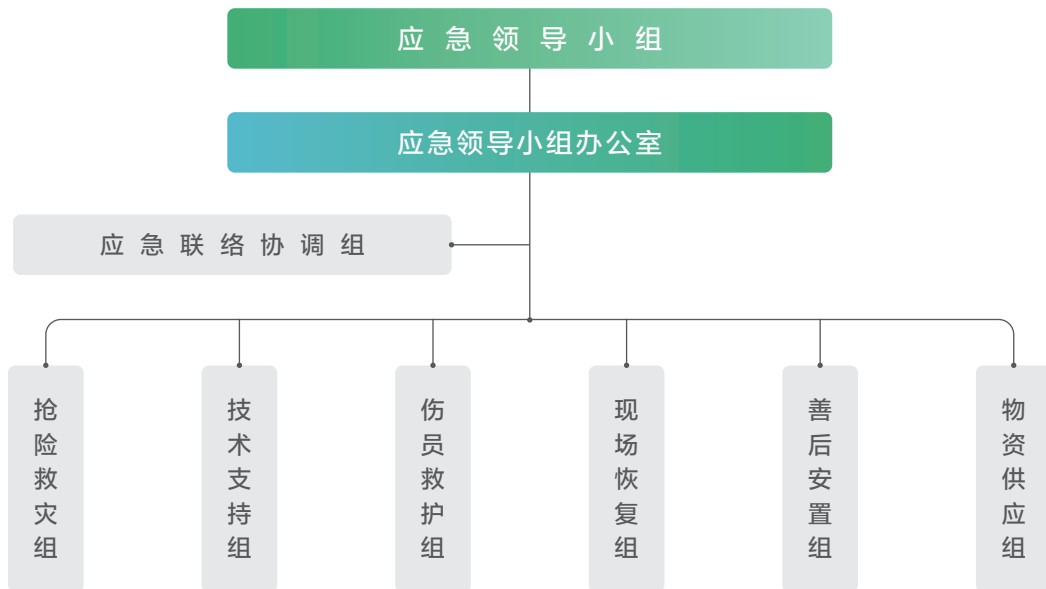
- 减碳相关国家政策风险
- 碳市场及碳配额发展和要求
- 能源转型行业压力
- 客户清洁能源需求发展
- 公众要求能源企业承担社会责任的压力

### 案例：舟山接收站气候变化风险管理

新奥股份以托管运营的舟山接收站为试点，参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，识别舟山接收站面临的气候变化风险与机遇，开展气候风险 / 机遇财务量化工作，持续完善气候变化的应对方案，维护企业稳定供气及持续运营能力。

- 气候变化风险管治架构

以台风风险为例，公司成立了专门应对台风的应急组织机构。



### · 气候变化风险及机遇识别分析

舟山接收站及管道公司在气候变化影响下，风险与机遇并存。其中最大的风险为台风风险。在机遇方面，双碳目标下的政策环境为公司发展提供了良好机遇，公司应抓住机遇为客户提供更多样的低碳产品及服务，大力发展清洁低碳能源项目。财务量化结果显示，气候变化影响对舟山接收站产生的机遇远远大于风险。

风险类型	风险清单	风险描述
物理风险	台风（急性风险）	台风可能对企业的生产运营产生短期重大影响。
	极热/极冷天气（急性风险）	日趋频发的极热/极冷天气可对员工健康和企业正常运营造成一定影响。
	海平面上升（慢性风险）	逐渐上升的海平面对企业的设备设施及生产运营可产生一定影响。
转型风险	技术风险	在低碳转型期，企业对低碳技术进行投资或研发，一旦投资失败，将对企业财务及业务发展产生影响。
	市场风险	频发的极端天气如台风等，将对接收站的资产维护及产品供应产生不确定性，影响企业连续经营能力。
能源来源	低排放能源来源	国家方针强调未来促进新能源和清洁能源发展，积极有序发展光能源、氢能源、可再生能源。此为公司重大机遇，公司将继续加大在泛能和新能源项目的布局。
	支持性政策激励	海洋强国、长三角一体化、甬舟一体化，浙江省“四大”建设等战略实施，为舟山绿色低碳发展带来新动力。
产品和服务	开发和/或扩大低排放商品和服务	面临短中期内的低碳、碳达峰等需求，市场整体对于公司服务需求呈现增长趋势，泛能业务等产品服务将成为公司未来发展重点。
适应力	能源替代/多元化	公司整体业务的低碳化及多元化，将极大增加应对气候变化的韧性，提高气候变化适应力。

### · 气候变化风险量化分析

针对影响舟山接收站最大的实体急性风险——台风，我们从收入与支出、资产与负债、资本与融资的角度评估风险所带来的重大财务影响。

经过财务盘点和评估，2021 年内受两次台风事件影响的供气量仅占舟山接收站年度销气量的 0.8%，受损资产价值仅占舟山接收站及管道公司总资产价值的 0.000065%，远低于公司重大性财务影响阈值。



2021 年内受两次台风事件影响的供气量仅占舟山接收站年度销气量的

0.8%



受损资产价值仅占舟山接收站及管道公司总资产价值的

0.000065%

## 碳排放管理

新奥股份积极响应国家“双碳”目标，由绿色行动计划专项小组领导制定公司碳减排及碳中和目标，制定并对外发布新奥股份绿色行动计划。

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规，通过节能降耗、能源结构改革以及大力发展可再生能源及绿色工艺技术，降低自身运营过程中产生的碳排放，同时我们还致力于为客户提供低碳清洁的产品与服务，推动整个产业链及全社会的碳减排。

关于公司绿色行动计划的详细信息，请阅读独立发布的《新奥股份绿色行动计划报告》。

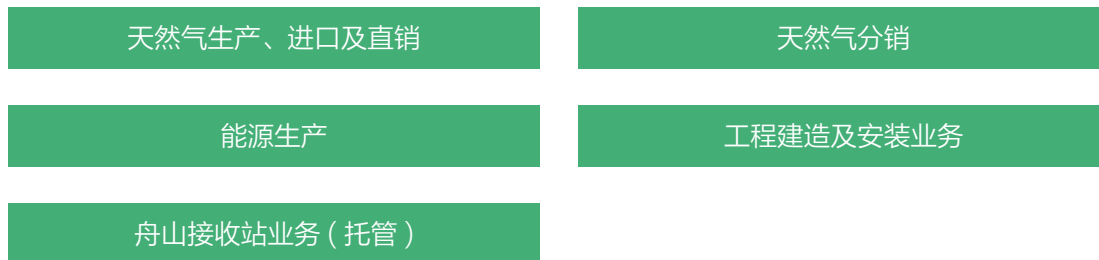
## 绿色行动总体目标

新奥股份承诺2030年实现碳达峰，2050年实现碳中和。公司结合自身的碳中和目标和客户的碳减排需求，通过自上而下的方式确定减排目标，通过自下而上的方式挖掘减排潜力，扎实推进绿色行动计划。

公司业务板块	短期目标-至2025年	中期目标-至2030年	长期目标-至2050年
能源生产 (煤炭、甲醇) 天然气进口、 直销及生产	至2025年，温室气体排放强度（范围一与范围二温室气体排放总量/销售收入）在2020年的基础上降低20%	至2030年，温室气体排放强度（范围一与范围二温室气体排放总量/销售收入）在2020年的基础上降低50%	于2030年实现碳达峰 于2050年实现自身净零碳排放，实现自身碳中和
天然气分销	至2025年，温室气体排放强度（范围一与范围二温室气体排放总量/天然气销售量）在2020年的基础上降低10%	至2030年，温室气体排放强度（范围一与范围二温室气体排放总量/天然气销售量）在2020年的基础上降低20%	
综合能源销售及 服务	至2025年，实现新增光伏装机容量：2.2吉瓦。	至2030年，实现新增光伏装机容量：9.9吉瓦。	

## 温室气体排放测量

我们针对新奥股份2021年度内范围一及范围二的温室气体排放进行核算，确定不同业务板块的温室气体排放情况。我们的核算范围包括：



按范围划分，新奥股份2021年度温室气体排放情况：

	排放总量（万吨）	比例
范围一		
来自我们拥有或由我们控制场所，比如燃烧产生的排放（煤、天然气、公司车队所用燃料）	428.47	90.9%
范围二		
来自电力和冷热网等外购能源的生产过程	42.58	9.1%

## 节能减排关键举措

我们根据不同业务板块分别制定并执行行之有效的节能减排措施，以降低新奥股份自身碳排放。

### · 能源生产板块

新奥股份下属沁水新奥持续开展以节能减排为目标的技术改造和设备优化升级工作，降低工厂综合生产能耗，符合当地政府对综合能耗及碳减排的政策要求。同时，我们积极推进循环水泵、LNG泵节能技术改造，更换效率低的电机和管线，优化升级设备，以节约电力消耗，提升设备效率和稳定性，减少跑冒滴漏。通过LNG泵节能技改项目每年可减少碳排放近5万吨，胺液再生塔改造项目每年可减少碳排放7.2万吨。

新奥股份下属新能矿业通过提升可再生能源利用，推动技术改进，改善工艺流程，提高用电效率，实现自身减排。未来新能矿业将持续聚焦智能开采技术，真正实现工作面无人开采。

新奥股份下属新能源从减碳、用碳、捕碳三方面进行碳排放管理：减碳方面已实现了智慧工厂智能控制，稳定了工艺生产指标的同时生产实现了节能减排。用碳方面建立了食品级液体二氧化碳生产装置，回收利用甲醇装置排放的二氧化碳，年利用二氧化碳15万吨；积极研发以二氧化碳为原料的绿色甲醇生产装置，预计每年可减少5.27万吨二氧化碳排放。捕碳方面建设国内技术参数最高的超临界CO<sub>2</sub>真三轴压裂实验室，完成超临界CO<sub>2</sub>压裂和封存实验，目前正在加快推进EGCS技术新项目示范工程建设，在深层地热“零碳+负碳”开发技术研发基础上，力争实现2025年大规模CO<sub>2</sub>封存。

### · 天然气分销及综合能源板块

公司天然气零售、批发业务及综合能源业务通过新奥能源开展。新奥能源已于2021年9月发布《绿色行动2030 — 新奥能源的零碳之旅》报告。

### · 工程建造板块

能源体系变革的目标为万物互联、智能控制、智慧运营等数智物联新基建注入新动能。公司以成为“行业领先的低碳智能建造服务商”为目标，加快全周期低碳智能建造核心能力，助力国家“双碳”战略落地。

新奥股份通过数智技术、数字孪生、数字运营等与低碳链的融合，提供建造过程低碳智能解决方案、数字化交付低碳智能解决方案、低碳智能标定全流程解决方案，重塑“规划-建造-运营”服务模式，实现贯通全周期低碳运营。

## 共建清洁美丽新世界

围绕不同场景，新奥股份因地制宜提供低碳解决方案，贯通咨询-方案-交付-运营-交易全链条，从碳中和LNG、零碳接收站、智能低碳建造、低碳园区和绿色工厂、绿色交通、绿色建筑等方面，帮助客户安全、经济、便捷地实现绿色低碳转型，与客户共同建立清洁美丽新世界。

### 案例：零碳接收站

我们通过对 LNG 产业链整体温室气体的分析，采用优化船期等方式减少甲烷放散。同时我们优先选用低碳燃料、高效船舶等方法减少船运阶段碳排放。在中游接收和生产环节，我们通过治理甲烷逸散、利用清洁能源以及实现智能化管理等方式，持续减少碳排放。另外，通过运输燃料清洁化以及智能调度等措施，减少 LNG 运输环节的温室气体排放。通过以上措施力争使舟山接收站在 2030 年前成为国内首个“零碳” LNG 接收站。

### 案例：安徽蚌埠华夏云谷数据中心产业园

我们基于蚌埠华夏云谷数据中心的用能需求，同时兼顾数据中心周边办公建筑用能进行设计，打造数据产业园泛能微网，实现整体供电能力达到 40MW，供冷能力达到 102MW，供热能力达到 50MW。项目完成后，整体设施利用率提升 150%，投资成本降低了 50%，同时实现了设计冷负荷降低 25.5%，热负荷降低 34%，制冷设施装机规模减少 28%，采暖设施减少 50%。

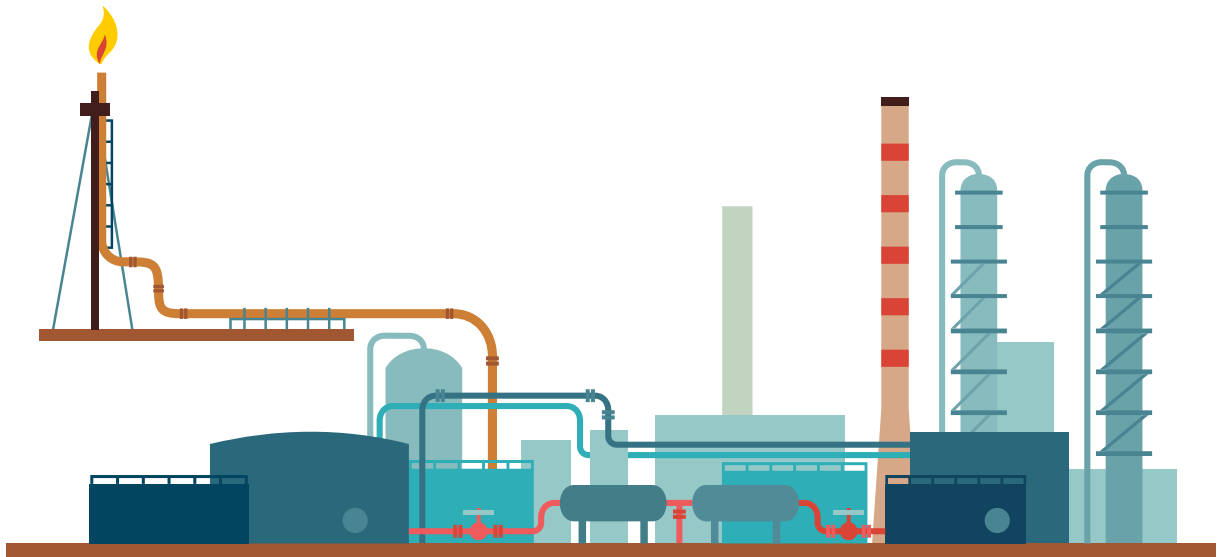
### 案例：低碳园区 - 湖州市中心医院泛能站项目

湖州市中心医院是目前湖州地区规模最大的集医疗、科研、教学、预防、保健、康复于一体的三级甲等综合性公立医院。为满足医院绿色用能需求，我们选择以燃气内燃机 + 烟气热水型溴锂机为核心的分布式能源作为清洁供能方案，支持湖州市逐步实现区域能源体系清洁化、高效化、经济化、智慧化。

在节能减排方面，该项目年综合能源利用率 76%，项目每年可减少 CO<sub>2</sub> 排放 4,684 吨，减少 SO<sub>2</sub> 排放 130 吨，减少 NOX 排放 41 吨，减少粉尘排放 54 吨，节能减排效果明显。



湖州市中心医院泛能站供能系统





## 绿色创新技术发展

在碳中和背景下，能源行业的可再生能源利用技术发展空间广阔，清洁能源的推广应用潜力巨大。新奥股份紧随行业步伐，开展一系列能源低碳综合处理，二氧化碳捕集、封存与利用，储能以及光伏、氢能、生物质、地热等可再生能源的技术创新研究，在深度认知客户需求的基础上，形成绿色、低碳、创新的技术体系，将绿色低碳发展理念贯彻到运营的各个方面。

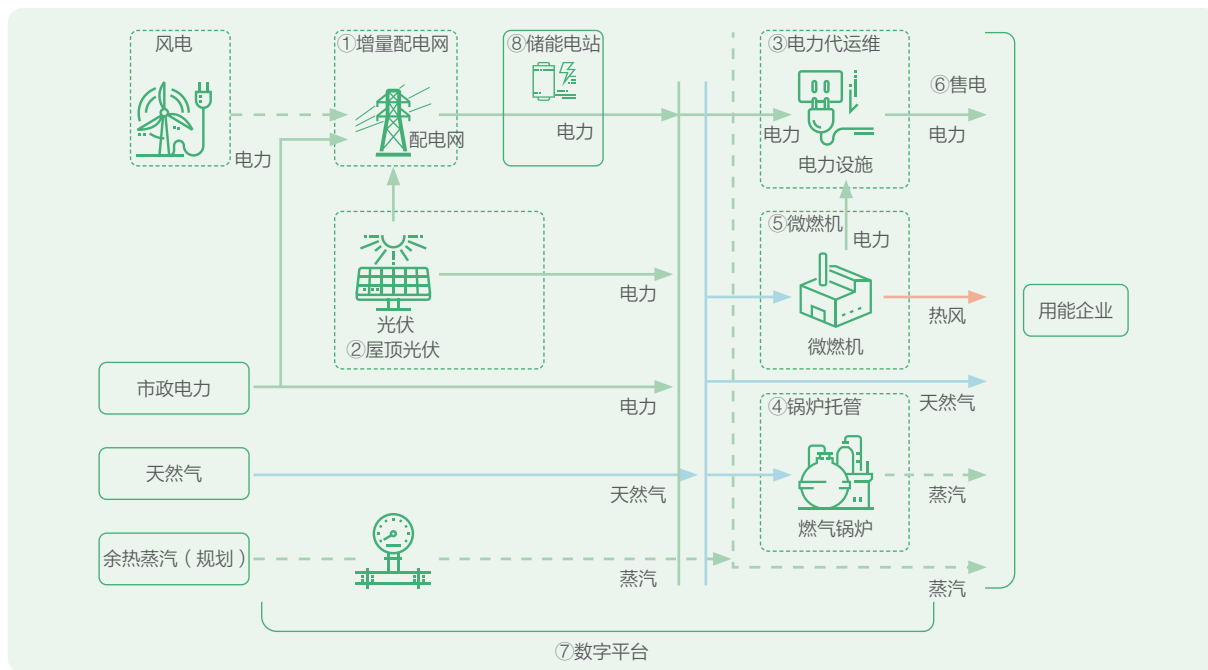
### 案例：宣城经济开发区“四网融合”项目

安徽宣城国家级经济技术开发区“四网融合”项目是新奥股份借助数智网，贯通热、电、气三网，并根据绿能和低碳模式的需求分配，真正意义上实现由信息流引导能量流的示范项目。在该项目中，我们以增量配电网为切入口，引入光伏、风电等零碳资源，电厂余热资源、生物质热电，以及储能等组建多能源一张网，在确保能源安全稳定供应的同时，打造绿色低碳园区。



减排 CO<sub>2</sub>:

30 万吨/年



风光储有源配电网低碳示范园区设计方案

### 案例：张家口电解水制氢项目

为 2022 年北京冬奥会、冬残奥会提供氢能供应的张家口氢能产业化应用示范园建设项目，由新奥股份总承包建设。项目采用碱性水电解质制氢技术，利用脱盐水经电解产出纯度高达 99.999% 的氢气经压缩、灌装、运输后用于燃料电池客车加氢，产出纯度高于 99.2% 的氧气经深冷液化成液氧后经槽车外售。项目于 2021 年正式投运，每小时可生产 2,000 标准立方米氢气，每日产氢量达 4 吨，长管拖车每日可灌装外运 10-16 辆车，最多可供 300 辆氢燃料电池汽车使用。

冬奥会期间，项目累计供应氢气超过 100 万标准立方米。该项目同时也是张家口市氢燃料电池汽车发展战略的重要支撑，对张家口可再生能源示范区的建设有着重要意义。

在张家口氢能基础设施建设方面，公司还陆续参与了张家口市交投氢能新能源科技有限公司纬三路加氢站项目、创坝加氢站项目，国华投资河北公司赤城风氢储多能互补示范项目等多个重点工程项目的建设，在积累丰富工程建设经验的同时，也为推进张家口氢能全产业链发展做出积极贡献，助力“绿色办奥”由愿景变为现实。



张家口氢能产业化应用示范园建设项目

## 环境保护

### 外部法律法规

- 《中华人民共和国环境保护法》
- 《中华人民共和国大气污染防治法》
- 《中华人民共和国水污染防治法》
- 《污水综合排放标准》
- 《中华人民共和国土壤污染防治法》
- 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
- 《固体废物鉴别标准通则》
- 《国家危险废物名录》
- 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》
- 《建筑施工场界噪声限值》
- 《工业企业厂界环境噪声排放标准》

### 内部政策及制度

- 《新奥天然气股份有限公司碳排放管理办法》
- 《污染物治理及环保设施运行管理制度》
- 《清洁生产实施管理制度》
- 《环境监测制度》
- 《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》
- 《危险废物填埋污染控制标准》
- 《生活垃圾焚烧污染控制标准》
- 《生活垃圾填埋污染控制标准》
- 《突发环境事件应急预案》
- 《建设项目环境保护管理条例》

新奥股份严格贯彻落实环境管理及保护相关法律法规要求，始终坚持“科学管理、绿色清洁、遵纪守法、持续改进”的环境管理方针，开展环境问题的专业治理，不断提升公司环境事件应急能力。组织各子公司根据自身的生产经营特点编制环境管理制度，2021年公司积极推进环境保护管理制度体系的建立健全。2021年，公司未发生因环境问题违规而导致诉讼或相应处罚的重大事件。

截至2021年末，共有

43

家成员企业获得了ISO14001认证证书。

## 排放物管理

新奥股份通过深化管理、加强制度要求、加大环保投入、工程技术改造、宣传教育等方法 and 手段来降低“三废”排放。同时公司持续完善突发环境事件应急管理工作，保障公众生命安全、环境安全和财产安全。

### 案例：突发环境应急预案强化风险管理

2021年，新能矿业王家塔煤矿（以下简称“王家塔煤矿”）持续完善突发环境事件的应急机制，根据《新能矿业有限公司突发环境应急预案》强化公司环境风险管理。公司严格预防、预警突发性环境污染事件的发生，提高了王家塔煤矿应对突发环境事件的能力，加强了王家塔煤矿与鄂尔多斯市政府的环境应急管理工作有效衔接。

## 废气管理

2021年，公司把防治废气污染作为重要内容，加大力度控制大气污染源并优化污染防治设施；编制技术改造规划，升级防治废气污染的要求和技术措施。

- 新能能源持续改进脱硫工艺，通过安装在线监测仪监控锅炉排放物。根据监测结果，锅炉烟气污染物排放满足《锅炉大气污染物排放标准》在用锅炉大气污染物排放限值，并在生产工艺环节采取污染控制措施对生产系统外排废气SO<sub>2</sub>、颗粒物、甲醇等污染物进行控制。
- 新能矿业选煤厂配套筒式除尘器，颗粒物排放浓度满足《煤炭工业污染物排放标准》新改扩标准要求。原煤、产品煤、矸石均采用全封闭圆筒仓储存和全封闭输煤栈桥运输，运煤道路采用洒水降尘，工业场地、运煤道路无组织颗粒物排放浓度满足《煤炭工业污染物排放标准》新改扩标准要求。在工业场地内设置高温热水链条锅炉，采用布袋除尘+湿式脱硫塔进行除尘脱硫，确保锅炉烟气污染物排放满足要求。
- 沁水新奥年内已完成低氮燃烧器改造，有效减少锅炉排放的烟气污染物排放。

## 废水管理

新奥股份始终坚持“清污分流、雨污分流、一水多用”的原则，2021年通过配备污水处理设施、优化工艺、采用新技术等方式，不断提升废水回收利用率，做到生产办公废水处理全覆盖，全年未发生水污染事故。

- 新能能源严格执行“清污分流、雨污分流、一水多用”的原则，提高水的重复利用率。含甲醇、氨氮、硫化物、氰化物、悬浮固体等生产废水采用序批式间歇活性污泥法生化处理工艺，用于生产回用。对产生的浓盐水采取永新环保自主开发的回收技术，实现了废水“零排放”。
- 新能矿业建设矿井水处理站，同时矿井水采取冬储夏灌，生活污水及矿井水均达标处理，实现零排放。
- 沁水新奥年内开展污水接入嘉峰镇污水管网的改造施工项目，实现全厂污水“零排放”。

## 噪音管理

新奥股份通过采取设备移位、消音装置和减震基础设施配备、吸声材料包裹等措施，确保厂界噪声符合国家要求标准。

### 新奥股份噪音管理举措与成效



	举措
新能矿业	设置隔声值班室
	锅炉鼓风机、引风机布置在风机间里，并设置了消音装置和减震基础
	振动设备设减振基座
	各溜槽底部铺设耐磨、降噪衬板
	各厂房设隔声门窗等
新能源	通风机设置了隔音罩和消音器
	在锅炉安全阀放散管出口处、除尘器风机出口处，鼓风机出口处、空压机进出口处设声器消声，将噪声较大的设备置于室内隔声
	采用隔声、吸声材料制作门窗、砌体等
	将风机、磨机等振动较大的设备单独设置



## 废弃物处理

新奥股份对废弃物提出了严格的管理要求，有针对性的制定了危险废弃物管理计划。我们与其他企业签订废弃物处置合同，采用对部分固体废物进行综合利用的方式实现排放物回收处置，同时我们对生产和办公所产生的废弃物进行无害化、资源化、减量化和社会化处理，在减少环境污染的同时实现废弃物循环利用。

- 新能能源生产过程中的甲醇合成废催化剂、变换废催化剂、废矿物油、废油桶等废弃物均委托有资质的单位处置并签订处置协议。
- 新能矿业在工业场地内设危险废物暂存库，危险废物暂存库和生态蓄水池底部均采取防渗处理，确保工业场地内及周边土壤环境质量监测达标。对于矸石、污泥、锅炉灰渣和脱硫渣等废弃物，采取井下回填、沉陷区土地复垦、井下巷道路面铺设等处理方式。
- 沁水新奥年内制定危险废物管理计划，并与外部单位签订废弃物处置合同，全年共完成2.98吨废矿物油的处置，完成15.12吨废MDEA溶液的处置。

## 水资源管理

我们要求各生产企业均依法取得取水许可证，建立水务管理机制，实现负责任用水。

- 新能矿业依法取得取水许可证，取水类型为地下水。公司建立水资源管理机构并制定了水务管理制度，正在建设智慧水务系统，通过自动化数据读取，可实时了解用水消耗情况。
- 新能能源甲醇项目及稳定轻烃项目均已依法取得取水许可证。

## 生物多样性

新奥股份积极倡导国家和地方生态环境保护政策生物多样性保护工作，持续开展环境影响评价工作，接受政府开展的环境监督检查，各成员企业定期开展环保知识培训，鼓励员工主动投身生物多样性保护相关的环保公益事业。

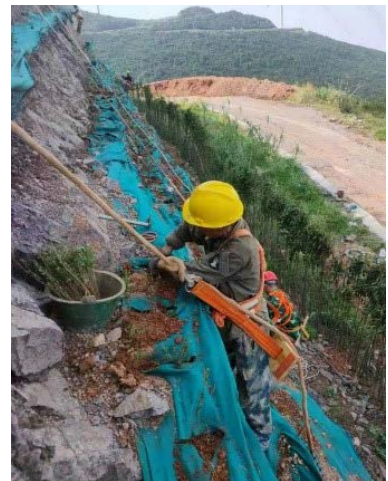
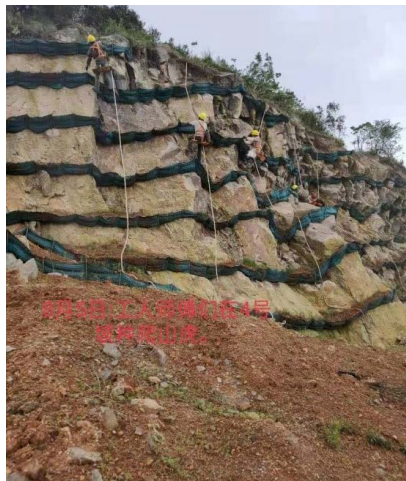
### 案例：上饶经开区上铅快速路高压燃气管道项目开展

2021年，新奥股份子公司新奥能源在江西省上饶市经济技术开发区开展上铅快速路高压燃气管道项目。

- 在项目开发阶段，我们开展环境影响评价，制定环境风险防范措施和应急预案。
- 在项目施工期，我们设置临时围挡，进行洒水扬尘，将试压废水集中收集后就近回注于联合站处理，并对施工人员生活污水经旱厕防渗处理用以农田施肥，减少了项目运营中废水、扬尘的产生。
- 在项目运行期，我们计划委托当地检修小组，及时将运营检修过程中的含油废水和废渣进行处置回收，从而提高项目生态绩效。

### 案例：新奥股份长输管道项目铺设山地植被，恢复水土保持

舟山接收站对长白岛、秀山岛两个管道项目等进行植被恢复，项目全段安装水源保护设施，有效保护当地植被及生态环境。



山坡种植爬山虎恢复植被

# 03

## 保障安全与健康

本章所回应的ESG重大性议题    本章所涉及的联交所ESG指标

- 员工权益保障
- 职业健康与安全
- 安全稳定供气

B2 健康与安全

公司秉承以人为本、安全发展的责任理念，持续优化安全管理体系，严格按照职责划分完善安全管理制度，通过安全管理、安全风险防控、安全文化建设和职业健康防护，不断加强安全生产监管，落实员工安全培训，扎实推进安全生产工作有序进行，最大程度保障员工生命安全和职业健康。

安全管理目标：

全员健康与安全培训率 100%；

全员安全责任量化考评 100%；

重大隐患整改率 100%；

至 2030 年“百万工时工伤事故率”降至 0.75







## 健康与安全管理体系

新奥股份自成立以来始终坚持安全发展的管理理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《职业病防治法》《工业场所职业卫生监督管理规定》《个体防护设备选用规范》等法律法规，提出“同时设计、同时施工、同时投入生产和使用”的三同时安全生产理念，积极落实公司安全生产主体责任，持续完善公司安全体系建设。2021年公司未发生员工安全事故。

截至2021年末，共有43家成员企业获得了OHSAS 18001 或ISO 45001认证证书。

为完善健康与安全管理体系建设，不断提高体系化运行管理水平，公司主动参与国际管理体系认证。2022年3月8日新奥股份顺利通过中国船级社质量认证公司（“中国船级社”）审核，成功取得环境管理体系和职业健康安全管理体系认证证书。

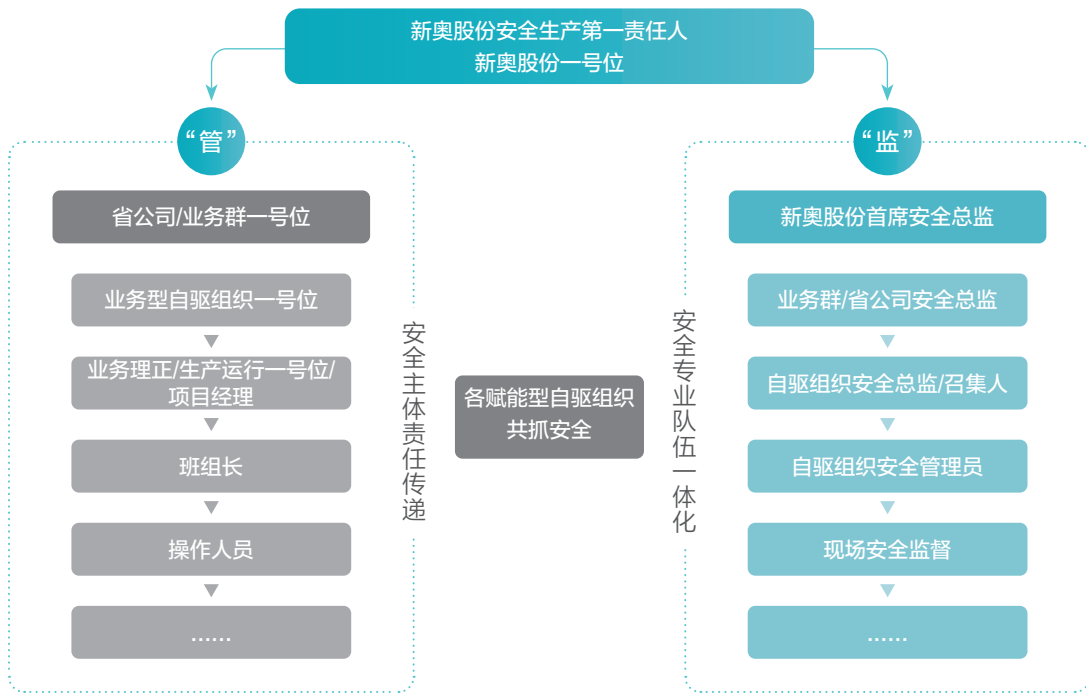


## 安全生产管理架构

为强化公司安全生产工作的统一部署和组织协调，确保新奥股份依法依规严格落实安全生产工作，新奥股份成立了由董事会负责的安全委员会，公司总裁担任执行主席，联席CEO担任联席主席，安全总监担任秘书长，2021年公司进一步细化安全委员会管理架构，各业务安全生产负责人为企业管理者，安全生产工作得到有效落实。

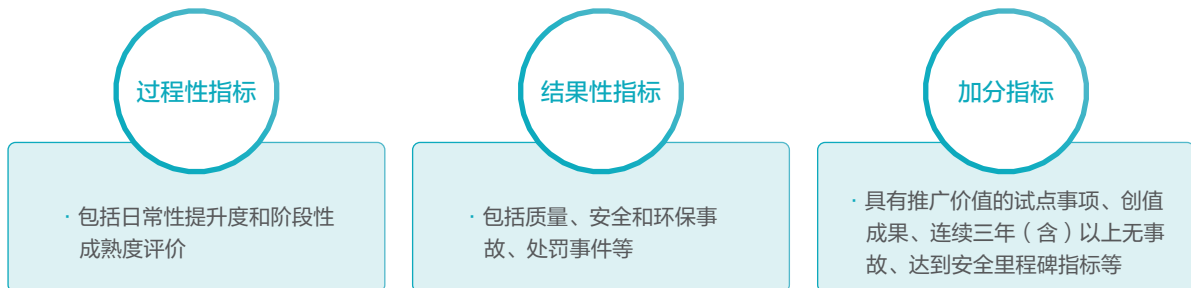
## 安全管理体系

公司建立以“安全生产责任制”为核心的安全生产管理制度体系，实施“监管分离”的安全管理模式变革，明确和落实业务组织和安全专业队伍的双线责任。公司设置安全底线规则，要求全员参与安全管理，并对企业安全环保事故事件和整体安全相关绩效进行量化考核，考核指标与高管薪酬相关联，实行严重事故“零容忍”政策，若发生严重事故将对相关责任领导实施免职、降职等严厉处罚。



新奥股份监管分离示意图

公司将QHSE绩效评级进行量化考核，指标划分过程性指标（包括安全工作日常提升度累计积分，年度QHSE量化审核评级）、结果性指标（事故事件指标）及加分指标，安全量化考评覆盖全员。QHSE量化评价等级分为A级-D级，对C和D级的企业负责人进行诫勉谈话，企业决策群成员进行专项培训，经考试合格后再上岗。QHSE量化评价等级连续三年为C级或连续两年为D级的企业，将对企业负责人及相应领导班子成员进行岗位调整。



QHSE 绩效量化评价指标

## 安全数智化建设

新奥股份建立数智化安全赋能平台，实现多维度安全管理。同时该平台将监控数据与地方政府对接，精准实时监管安全生产，提升公司安全管理监管水平，有效降低了因隐患违规造成的事故发生率。

2021年，既有数智产品已在公司内100%得到应用，加快已规划数智产品的研发及推广，以舟山接收站为试点完成隐患排查治理、风险管理产品的开发和应用推广，让数智化真正起到支撑业务的效果。



## 承包商健康与安全管理

新奥股份将承包商的健康与安全重要性视同于公司自身安全管理，通过建立《供应商管理办法》，要求各成员企业发布承包商管理办法，有效落实“选择供应商、合同准备、合同签订、安全培训和训练、工作管理、定期评估”的“承包商六步法”，覆盖承（分）包商全生命周期管理，将安全管理要素逐项逐步纳入管理。

2021年，公司与100%承包商签订工程施工安全协议，提出承包商“黑名单”管理要求、纳入承包商安全绩效评分标准等关键指标，进一步细化承包商安全管理、评价体系，提升承包商基础安全管理水准。我们将承包商的健康与安全体系和体系认证纳入承包商审计范围，并提出“承包商安全事故等同于公司责任事故”的原则，承包商安全事故情况被纳入公司安全绩效考核，进行定期考核。

### 案例：建造智能业务群承（分）包商安全管理提升

2021年，建造智能业务群以“承包商六步法”理念为支撑，结合建造业务场景特点，编制形成《承（分）包商HSE监督管理规定》，以制度形式突出和明确了日常管理中以“六步法”进行承（分）包商安全管理的措施。

## 健康与安全风险管理

公司建立了有效的安全风险防控体系，通过安全风险识别、风险判定及风险防控，结合业务的实际工作及业务特点，持续完善风险管理制度、细化安全管理指标，高效防控公司安全风险。

新奥股份每年针对不同业务及不同场景进行风险梳理，并将不同风险通过分类进行风险等级划分。同时，我们还针对重大风险制定相应风险预案，有效保证安全零事故。我们通过制定《高风险作业强制规范指南》及《作业安全风险分析指南》等文件，加强员工安全操作基础和管理，降低了高风险事故发生的可能性。

公司在安全相关防护设备设施支出，应急救援器材、设备和应急演练支出，重大危险源和事故隐患评估、监控和整改支出，生产检查、评价、咨询和标准化建设支出，配备和更新现场作业人员安全防护用品支出，安全生产宣传、教育、培训支出等九大方面投入资金。2021年公司职业健康与安全相关总投入共计16.6亿元。

我们在公司内全面实施安全检查与安全审计工作，加强安全风险常态化管理。我们执行日常安全检查，要求总监级以上人员100%参与检查工作、覆盖100%生产运营主体，针对检查发现安全隐患项必须100%提出整改计划并落实。同时，我们引入第三方安全审计，每年针对健康安全方针和表现进行一次跟踪审计，每三年进行一次全面审计，持续提升安全管理体系运行有效性。

### 案例：新能源在安全、消防和职业卫生管理上做好风险防范

新能源在2021年按照计划组织公司级综合、专项安全风险隐患排查、重大危险源专项检查等活动107次；接受各级政府部门检查19次；外部第三方公司全年共组织3次检查。各项隐患缺陷整改率均达100%。

消防管理方面，全年共接待消防检查2次，未发现重大问题。开展一、二期消防设施及防火自查12次、专项检查12次，重点危险源检查56次，巡查242次。针对检查发现各项隐患均已完成整改。

职业卫生管理方面，全年共接待卫健委检查2次，未发现重大问题，均按照整改要求完成整改。

新奥股份严格遵守《职业病防治法》，通过深化落地公司《劳动保护管理制度》，明确职业健康安全管理方针，全面保障员工职业健康与安全。所属企业均对从业人员配备劳保用品。公司每年都为全体员工安排健康体检，并对一线员工进行职业健康体检，同时我们还在公司为员工建立了健康驿站，保障员工身心健康。



健康驿站

#### 案例：新地能源工程技术有限公司推进“一高一低”作业场景本质安全

新地能源推进高层户外燃气管道安装、单人电动吊篮、厂房结构彩板安装、悬空作业等作业场景使用升降平台、工程车等多种安全措施，增加工程现场安全防护等级，加强作业人员安全心理，保证施工质量，减小人为失误安全风险。



新地能源高空作业图

## 健康与安全文化建设

新奥股份定期针对公司业务负责人、在职员工以及承包商组织健康安全培训及考核。2021年新奥股份共组织健康与安全培训586场次，培训内容覆盖安全生产法律法规、标准、制度规范、岗位安全规程、操作规程、应急预案、事故案例、职业健康、消防、环境保护等方面，人均年培训20课时，培训覆盖率100%。我们年内对公司业务负责人共进行了两次全面的线上及线下健康与安全培训和综合考评。同时，公司及所属企业安全部门均按《安全生产法》要求，对新入职员工进行了不少于人均72小时的三级安全教育；对外来人员和承包商进行入厂前的安全培训，培训内容包括安全教育、安全技术告知和公司安全红黄线管理规定告知。



2021年新奥股份共组织健康与安全培训：

**586** 场次

人均年培训：

**20** 课时

培训覆盖率：

**100%**



沁水新奥开展全员安全培训

# 04

## 激发活力 职场

---

本章所回应的ESG重大性议题	本章所涉及的联交所ESG指标
----------------	----------------

---

- |               |         |
|---------------|---------|
| · 平等雇佣        | B1雇佣    |
| · 员工权益保障      | B2健康与安全 |
| · 培训与发展       | B3发展与培训 |
| · 避免强制劳工和使用童工 | B4劳工准则  |
| · 知识产权保护      |         |
- 

新奥股份坚信人才是公司发展的核心竞争力，切实保障员工合法权益，着力构建和完善人才管理体系及人才培养机制，激励全员创新，为高质量发展奠定人才基础。同时我们关爱员工身心健康，激发员工积极性和团队凝聚力，努力为员工打造公平、开放、和谐、包容的工作环境。







## 员工权益保障

新奥股份，始终坚持以人为本的员工发展理念，提供有竞争力的薪酬福利体系，保障员工合法权益。

### 劳工实践

2021年，公司制定并发布《新奥股份人才发展与雇佣政策》《新奥股份劳动合同管理办法》《新奥股份招聘管理制度》，抵制以任何形式的雇佣童工和强制劳工，在员工聘用、晋升、培训、解聘过程中杜绝歧视行为，坚持同工同酬，依法、平等雇佣。在招聘环节，我们事前建立完善的任职资格标准，包括但不限于从业年限、学历标准等维度，从源头杜绝童工及不合格用工情况；事中通过不低于三轮面试的面试机制双向保障雇主及劳动者意向；事后在正式聘用前，委托第三方背调公司核实公民信息、商业利益冲突、工作表现访谈等信息并形成报告，杜绝不诚信行为的发生。2021年，新奥股份未发生非法雇佣童工和强制劳工行为，劳务派遣符合国家规定。同时，公司全力保障残疾人就业权益，积极促进残疾人就业，为他们的生活提供保障。

截至2021年12月31日，新奥股份共有员工40,146人，其中正式员工39,474人，劳务派遣员工659人，外聘专家3人，实习生10人。报告期内未发生劳资纠纷相关事件。

### 薪酬福利

新奥股份积极打造合规、公正、合理、有竞争力的薪酬福利体系，完善并落实薪酬激励与非薪酬激励并行的激励政策，为员工提供行业内具有竞争力的薪酬待遇。

2021年，我们继续推动生态型组织建设，加大力度落实创值分享体系，最大程度激发员工的能动性和自驱力，强化差异化的激励模式，实现市场化导向的薪酬激励机制。

2021年，我们基于中长期激励的限制性股票分享方案，推进中长期激励落实。报告期内，该项激励计划授予人数59人，包含公司（含分、子公司）任职董事、高级管理人员、核心管理/业务人员等群体。

董事

6人

高级管理人员

11人

核心管理 / 业务人员

42人

在完善的薪酬制度之上，我们依法保障员工权益，严格按照国家政策规定为员工缴纳社会保险和住房公积金，补充购买重疾险等商业保险，提供生育津贴、防暑降温补贴和防寒保暖物资，丰富福利保障类型。2021年，员工社会保险覆盖率100%。同时，新奥股份为加强对核心人才的关爱及健康保障，2021年8月1日起为公司154名核心人才投保团体百万医疗险，让员工在罹患重疾时也能得到充足保障。我们也制定《新奥股份考勤与请假管理办法》，依法保障员工带薪年假，保障员工产假、生育假、哺乳假、护理假等正常休假权益。

## 员工沟通

新奥股份支持员工依法享有结社、集会及加入工会组织等的权利，并建立多种渠道维持与每一位员工的民主沟通。我们根据《员工行为规范》，通过民主沟通会、员工心声、开放日等持续鼓励员工向公司提出投诉、举报、申诉或建议。

### 案例：沁水新奥召开民主生活会

沁水新奥于 2021 年 12 月召开民主生活会，会议召集公司管理层及员工就公司运作各方面展开民主批评和广泛讨论，收集组织发展建议、问题改进建议等，为公司进一步实现精细化管理夯实基础。



沁水新奥民主生活会

### 案例：新能能源公司员工开放日

新能能源自 2020 年 3 月起，由公司工会牵头开展了每月一期的“员工与总经理、党委书记面对面座谈会”。截至 2021 年 12 月 31 日共开展 9 期，收集并解决员工提出问题 205 项。



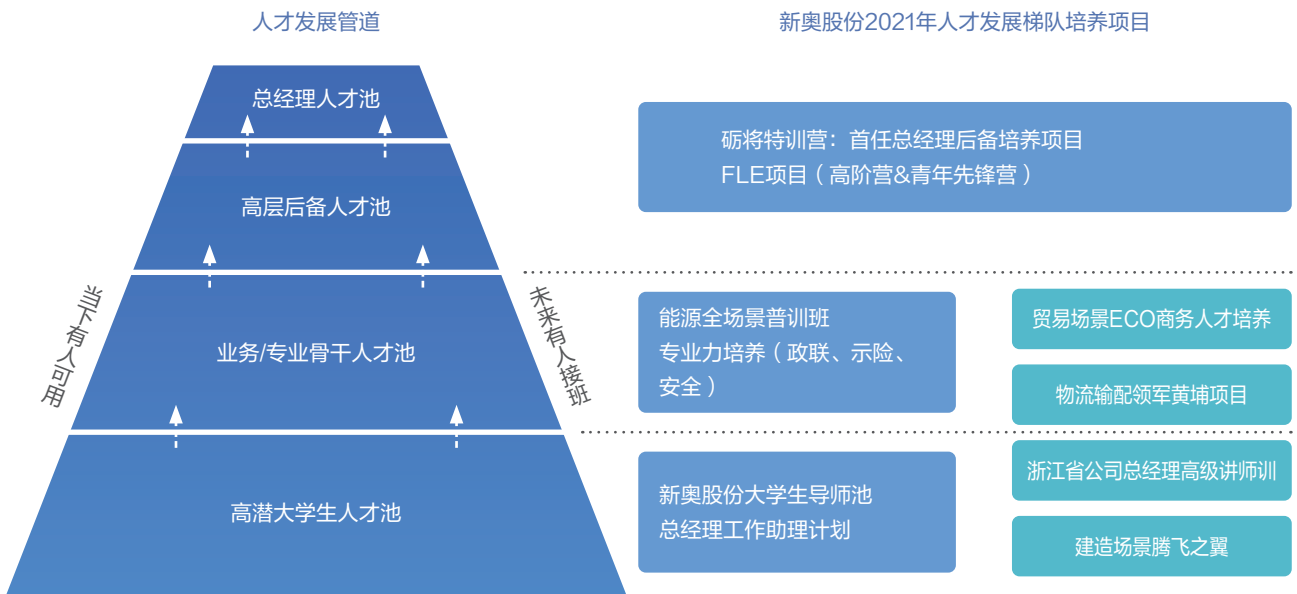
新能能源公司员工开放日

# 人才发展

新奥股份坚持员工与公司共同成长的发展理念，建立完善的能力培训体系，打造清晰灵活的职业晋升渠道，鼓励员工不断创新，实现员工与企业协同共进。

## 人才培养

新奥股份依据《人员任用规则》，实现成员企业自主用人，畅通内部人才流动。同时，公司创建了新奥股份梯队培养规划及三类关键人群能力提升计划，建立了完善的培训管理系统和符合公司业务特点及岗位要求的课程体系，确保当下有人可用，未来有人接班。



新奥股份 2021 年梯队培养规划及三类关键人群能力提升计划

- (1) 我们为企业负责人及后备人才开设“砺将特训营”等专项培训项目，将领导力和业务主题培训相结合，助力其管理能力提升。

### 案例：砺将特训营

为更好地实施业务战略转型升级，新奥股份发起砺将特训营，围绕底层认知、角色认知、业务关键技能等维度，给予新任企业负责人和预备人才针对性辅导与成长帮助，助推关键角色自驱、自主成长。2021年，砺将特训营共设置10门课程，培训学员45人次，有效提升了管理岗位员工的领导力和工作技能。



砺将特训营课程进行时

- (2) 我们为业务/专业骨干开设能源全场景普适性培养项目，开展专业力培训。

### 案例：能源全场景普训班

新奥股份与新奥智学联合举办能源全场景普训班，基于“夯基础、广覆盖”的理念，普及能源领域各业务场景专业知识。同时项目借助“空中课堂”的方式搭建开放、共创的学习形式。2021年，我们共开展7期能源全场景普训班，空中课堂学习累计人次12,000多人，线上互动800余次。



能源全场景普训班课程进行时

- (3) 我们为具备较高潜力的大学生设置导师池，制定企业负责人工作助理培养计划，规范学生培养工作，助力应届毕业生等新员工快速成长。

#### 大学生导师池

我们选拔一批具备丰富的专业经验与能力的人员进入导师池，通过导师培养机制，帮助新员工快速融入和成长，提高新员工保留率。2021年我们共选拔121名导师进入导师池。

#### 企业负责人工作 助理培养计划

我们选拔有理想、有担当、有意愿、有创值、能够挑战更多元复杂场景的高潜青年骨干，通过定制化培养和差异化导师进行一对一辅导及场景化历练，加速在视野、思维、心智模式、业务技能等方面的认知转变和综合能力提升。

各成员企业也自主开展各类培养项目，为员工提供合适的成长机会。2021年，新奥股份荣获新奥集团优秀人才培养“筑梦奖”。

#### 贸易场景ECO 商务人才培养

围绕天然气产业链全场景能力培养目标，我们通过高潜人才选拔、专业知识学习、大咖案例分享以及场景课题演练的方式，夯实专业知识，拓宽思维视野，提升商务人员综合能力。

#### 物流输配场景 领军黄埔项目

基于物流输配业务的战略升级与业务转型，我们通过推进课题研究、业务探索、文化熔炼为后备人才赋能，打造有敏锐洞察力、快速理解业务战略、具备数字化产品化思维的高素质人才队伍。

#### 浙江省公司企业负责人 高级讲师训

我们遴选自驱学习、乐于分享的骨干、菁英及企业负责人人才，萃取经验及工具方法，形成独具特色的学习生态。2021年共开发26门企业负责人实战课程。

#### 建造场景 腾飞之翼项目

基于建造智能业务场景的战略定位，我们打造业务召集人及后备资源池，识别种子储备人才，注重召集人领导和专业能力培养，强化学以致用的学习氛围。

为了让员工拥有更为激励和挑战性质的职业发展机会，我们在2021年更新迭代已有职业发展体系及成长规则，通过“工作方式标签”提炼关于个人工作特性，综合评定员工表现，引导员工自主成长。

## 全员创新

2021年，我们制定《新奥股份知识产权管理办法》《新奥股份碳排放管理办法》，健全知识产权及“双碳”管理制度体系。推动碳中和相关产品规划和技术创新。为加速技术创新创值，我们修订并更新《技术项目管理办法》及《科技创新奖励办法》等内部制度，将技术研发成果、技术革新成果、数智化研发成果、专利、论文等纳入科技创新奖励范围，建立创新成果奖励评分标准，每年度集中评审并颁发科技创新奖金。2021年，新奥股份新增专利162项，设立廊坊市市级研发平台“可再生吸附脱硫技术研发中心”，申报并获得省级工法3项。

2021年，我们建立新奥股份技术创新工作室，分别在燃气、氢能、化工、泛能等业务领域牵引员工开展技术创新。

### 各业务领域技术创新成果摘要



# 员工关爱

新奥股份时刻心系员工，关爱员工生活，提升员工生活品质，帮助员工舒缓工作和生活压力，让每位员工充分感受家的温暖。

## 员工帮扶

新奥股份对原有员工关怀项目进行升级，制定完善员工关怀2.0实施方案和落地计划，与员工同担风雨，共沐阳光。公司设立特困救助、重大疾病救助计划，为困难员工提供困难慰问救济金，缓解重病员工或重病家属医疗费用压力。公司工会关注偏远及临时项目员工，开展暑期慰问，2021年内慰问活动共覆盖6个省份近千余人次员工。公司积极组织员工开展员工互助金“爱心互助”活动，2021年共计2,750名员工参与互助，28名符合互助条件的员工得到互助金21万余元，及时为员工缓解困难。

### 2021年公司开展的重点员工关怀活动

#### 运动倡导

沁水新奥打造职工小家，开展高频次、多种类体育竞技活动，持续活跃快乐健康氛围。

新奥（舟山）液化天然气有限公司承办舟山区域趣味运动会，吸引舟山物流、舟山蓝焰等9家兄弟单位参与，丰富舟山片区事业伙伴的文化生活。

#### 健康关怀

新奥股份为助力企业复工复产，邀请执业心理医师现场授课、坐诊，守护职工健康。

新奥股份打造健康阵地，设立健康驿站，制定健康关怀方案，开展三场健康义诊和讲座，共100余人参与。

#### 特殊岗位关怀

舟山新奥物流园区为货车司机布置“司机之家”，配备应急药品，定期远程问诊，保障道路运输安全。

#### 女性员工关怀

在办公区域建立“爱心妈妈小屋”关爱孕期、哺乳期女员工。



搭建“司机之家”



爱心妈妈小屋



心理医师坐诊授课



设立健康驿站



## 文体活动

新奥股份努力营造工作与生活平衡的公司氛围，深入开展各类形式多样的文娱活动，丰富员工生活。2021年，我们以节日为契机，策划组织月亮节（新奥员工家人特别节日）、三八妇女节、五一劳动节、五四青年节、八六司庆等重大节日文化活动；组织祖山拓展、第三届体育运动月、篮球馆启动赛事等，增强了员工集体荣誉感和企业凝聚力。



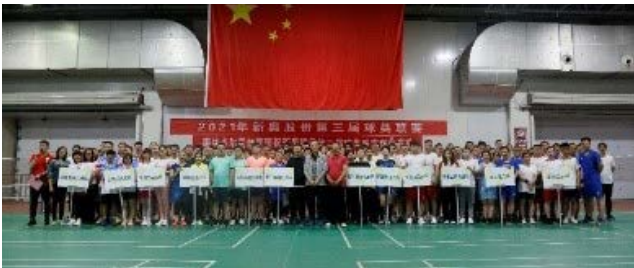
月亮节座谈会



三八节主题活动



五四青年节座谈



第三届体育运动月



团队户外拓展

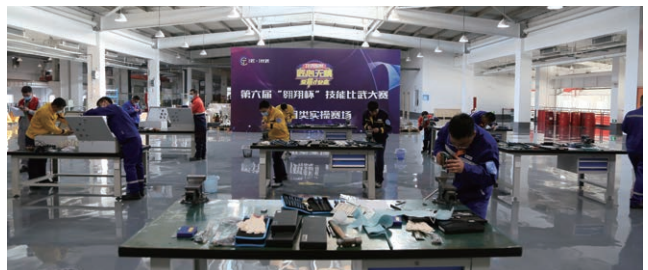
## 党建引领

新奥股份不断完善和健全党组织建设，强化党群制度和流程建设。新奥股份党委下设 3 个党委、24 个支部、25 个党小组、正式党员共计 619 人、工会 25 个、青联 18 个。基层党组织书记多为经营决策群成员，以积极促进党建与公司经营的有机结合，确保基层党建落地。

2021年我们开展新奥股份第六届“翱翔杯”技能比武、五小创新成果征集、安全自驱班组建设、“学党史、悟思想、办实事、开新局”等活动，以一流党建引领公司实现高质量综合发展，培养一支自驱担当、创新实干、专业精湛的产业工人队伍。



驻廊坊党群组织联合开展建党百年活动



第六届“翱翔杯”技能比武现场

# 05

## 贡献利益相关方

### 本章所回应的ESG重大性议题

- 可持续的供应链
- 社区关系与影响
- 数据信息与隐私安全保障
- 客户满意度
- 客户健康与安全

### 本章所涉及的联交所ESG指标

- B5 供应链管理
- B6 产品责任
- B8 社区投资

新奥股份在为国家经济社会发展稳定供应能源、产品和服务的同时，坚持开放合作、互利共赢。我们始终将利益相关方诉求置于首位，通过联盟合作发挥自身优势，持续回馈社会，助力利益相关方与行业发展。





## 供应链管理

为缔造优良的供应商竞争环境、塑造可持续供应链、提供稳定可靠的产品与服务，新奥股份始终秉承公平、公正、公开的原则，不断规范供应商管理，完善采购流程及采购机制，督促供应商履行环境与社会责任，共同打造绿色、健康可持续发展的价值链。

### 供应商管理制度

新奥股份严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，发布《新奥天然气股份有限公司供应商准入与评价管理办法》《新奥生态控股股份有限公司供应商管理办法》及《新奥通用供应商及采购管理规则》，完善供应商管理体系，规范供应商及采购相关岗位人员行为，建立良好采购市场环境，维护公司合法权益。

报告期内，新奥股份现有供应商23,250家，其中海外供应商24家。

### 供应商数量

截止2021年12月31日  
按区域划分供应商  
数目

中国  
23,496家

亚洲（不包含中国）  
16家

### 供应商准入

新奥股份严格遵守《新奥天然气股份有限公司供应商准入与评价管理办法》落实供应商准入管理，并据此将供应商准入管理划分为供应商资源获取、供应商资料收集与资格初审、供应商考察、供应商准入审批等四个阶段。与此同时，新奥股份始终坚持源头绿色低碳发展，倡导从源头控制，降低环境污染风险，因此要求供应商在生产制造过程中，注重环境保护，不得违反国家相关法律法规，优先选用绿色环保物料，减少对环境的影响。我们在降低供应商ESG风险的同时践行绿色责任采购。

### 供应商监管及评估

新奥股份从“道德、法律、质量”三方面对供应商进行监管与评估。我们十分重视供应商的道德行为，为加强供应商反贪腐管理，杜绝商业贿赂行为，公司要求所有供应商严格遵守《新奥股份供应商企业社会责任行为守则》，签订《供应商廉洁协议书》，2021年公司制定了《新奥天然气股份有限公司防诈骗、贪腐及贿赂政策》。为维护透明公开、公平公正的物资采购环境，避免发生不正当竞争及违法乱纪等行为，新奥股份建立“供货商黑名单”管理机制，将认证过程中涉嫌恶意操作、违法乱纪等行为的供应商列入“黑名单”并予以公示。为保障供应商供应产品的质量，公司在供应商聘用的过程中，依据《物资采购平台“视频验厂”规则》文件，以三年为周期对所有供应商产品供应情况进行抽样送检、评定与考核，并公开考核结果。

# 产品质量与客户服务

作为能源行业先行者，新奥股份在保障能源高效、安全、稳定供应的基础上，不断提升工程建设质量，加强客户隐私保护，提高客户服务水平，坚持精益求精地输出安全、优质的产品与舒适、满意的服务。

## 保障工程质量

公司始终坚持“安全为首，诚信守法，以质取胜”质量方针，将工程及产品的质量作为企业发展“生命线”。我们严格遵守《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国产品质量管理法》《中华人民共和国计量法》等法律法规，制定《能源技术工程公司工程质量管理办法》《建设工程质量管理条例》《实施工程建设强制性标准监督规定》《建筑工程施工质量验收统一标准》《房屋建筑和市政基础设施工程质量检测技术管理规范》等内部规章制度，规范工程质量管理。同时，我们开展质量提升行动，全面识别质量风险，不断完善质量管理体系，持续提高输出质量。

### 案例：舟山 LNG 接收站二期建设投运

新奥股份托管运营的舟山 LNG 接收站是国内首个大型民营 LNG 接收站，承担着全省天然气供应和应急保供任务。舟山 LNG 接收站二期项目从工程建设到完成试生产调试仅用 30 个月时间。接收站二期项目新建 2 座 16 万立方米 LNG 储罐，新增 3 台 IFV 气化器、14 个装车撬及相关配套设施和工艺系统。同时为保障下游客户正常用气，二期项目调试与一期接卸、气化和外输同步作业。

2021 年 6 月二期项目投运后，新奥舟山 LNG 接收站年处理能力有望达到 800 万吨，4 座 LNG 储罐的最大储气能力可供浙江省约 850 万户家庭连续使用超过 40 天，储气调峰能力明显增强，为保障浙江乃至华东地区的天然气稳定供应增添新的力量。



## 安全稳定供气

新奥股份始终坚持安全稳定的能源供应，建立数字化平台实时监控上下游及重要用户用能压力波动；加强供气管网设备设施巡检，保障极端天气、重大活动等情况的用气稳定与安全，全力保驾护天然气民生供应。

### 案例：新奥股份助力浙江气源保供

因冬季保供工作表现突出，公司下属浙江省公司收到浙江省能源局感谢信。能源局表示，新奥投资建设的舟山接收站和外输管道，在全省天然气稳定供应、应急保供等方面给予了大力支持，尤其在舟山新奥 LNG（液化天然气）二期投产后，舟山 LNG 接收站已成为浙江省 LNG 主力气源之一。这充分体现了民营企业的社会责任与担当，为浙江省能源安全供应发挥了重要作用。

### 浙江省能源局

#### 感谢信

新奥天然气股份浙江省公司：

岁月不居，时节如流，华章日新。值此辞旧迎新之际，省能源局向贵司在过去一年中给予的支持和帮助表示衷心感谢！

贵司投资建设的舟山新奥 LNG 接收站和外输管道在全省天然气稳定供应、应急保供等方面给予了大力支持，尤其是自今年舟山新奥 LNG 二期投产后，舟山 LNG 接收站已成为我省的 LNG 主力气源之一。今年以来，面对 LNG 现货价格大幅上涨的形势，贵司放眼长远，坚定协助我局推进上下游直接交易进程，巩固天然气体制改革阶段性成果。同时，主动承办浙江省 2021 年长输天然气管道事故应急演练，为提升我省长输管道突发事件应急处置能力起到了良好的示范作用，充分体现了民营企业的社会责任与担当，为我省能源安全供应发挥了重要作用。贵公司季月月同志对全省能源形势分析工作给予了大力支持。

2022 年是浙江深入推进社会主义现代化先行省、打造共同富裕示范区、继续推动落实“双碳”目标的重要时期，面对新任务新挑战，希望贵司一如既往地关心支持天然气保供工作，继续为我省能源发展改革事业作出新的更大的贡献。

### 案例：与切尼尔能源签署长期液化天然气（LNG）购销协议

为积极推进天然气市场化改革，加快能源消费结构调整，新奥股份与切尼尔能源签署了长期液化天然气（LNG）购销协议，从 2022 年 7 月 1 日起，切尼尔能源向新奥股份每年以离岸交付（FOB）方式供应约 90 万吨 LNG，为期 13 年。该协议是新奥股份 2020 年重大资产重组完成以来首个 LNG 长期购销协议，也开启了双方在天然气领域的首次合作。



### 案例：“天津第一船” LNG 接卸，助力供气稳定

2021年4月1日，新奥股份在国家管网天津接收站首船6万余吨LNG顺利接卸，这也是国家管网天津接收站向第三方开放以来接卸的首船LNG。新奥股份积极获取国家管网及其他接收站窗口期，全力构建全国性进口通道，为下游客户提供稳定的天然气资源。

## 保障客户隐私

公司注重客户的信息及隐私安全，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《联合国保护消费者准则》《电子商务法》《网络安全法》《个人信息保护法》《互联网个人信息保护指南》等法律法规和国际准则，制定《信息安全管理规定》《信息安全风险管理办法》《客户隐私政策》及其配套制度，设置客户信息管理权限，建立收集与使用客户信息的行为规范。我们积极与客户签署隐私保密协议，全力保障客户隐私及信息资料的安全。

## 信息安全管理

新奥股份制定了完善的信息安全风险防控体系，严格按照《数据安全法》《消费者权益保护法》《网络安全法》《个人信息保护法》《互联网个人信息保护指南》等相关法律法规，制定《安全管理规定》《信息安全风险管理办法》《客户隐私政策》，发布了《新奥文件制发与使用保管操作规定》及信息安全事故应急预案。公司通过系统私有化部署、系统权限分级审批制度、关键信息加密、签署合同信息保密要求等措施完善信息安全保障机制。此外，新奥股份旗下新奥能源将信息安全风险纳入公司风险管理框架下，建立从风险识别、风险管理到持续改进的信息风险防范和处置体系，定期开展信息安全监督检查工作。

新奥能源在国际权威认证机构DNV的专业审核下顺利完成并最终获得ISO/IEC 27001信息安全管理体认证。此次认证覆盖了新奥能源在能源行业管理与生产应用系统规划、设计、开发、运营、运维及其数据管理服务相关的信息安全管理活动。通过ISO/IEC 27001认证，证明公司自身在全球最优操作规范方面的努力及符合程度，并向客户、供应商和利益相关方证明新奥能源将信息安全管理体落到实处。

2021年新奥股份未收到有关客户资料泄露或侵犯客户隐私的相关投诉。



## 客户服务

在打造安全、优质的产品与工程的同时，我们也注重客户的利益与诉求，通过调研客户的需求、倾听客户的声音等方式，针对不同客户提供量身定制服务方案。

### 案例：新奥能源客户服务管理

新奥股份旗下子公司新奥能源积极应用自主创新技术和资源，满足客户差异化需求，提升客户体验。通过逐步完善客户服务制度建设，发布《新奥能源服务体系手册》《新奥能源客户投诉管理办法》等文件规范客户服务基础，确保客户服务质量。

为强化客服团队综合素质，新奥能源发布了专门的客户服务质量评价标准和流程，开展针对客服人员的全流程服务质量跟踪，主动发现并补齐客服人员的服务短板。同时，新奥能源专门为客服人员设计提供围绕用户需求、用户安全、用户服务等方面的岗前培训、岗中培训及能力评估，不断升级客服人员的服务能力。

我们十分重视客户的意见与建议，不断完善客户投诉处理机制，发布《关于规范客户投诉处理与反馈的通知》，规范客户投诉管理流程。公司设置包括全国服务质量监督电话400-86-95158、7\*24小时服务热线95158、监督举报电话、在线客服、企业自有投诉电话以及营业窗口的投诉意见箱等方式在内的客户投诉渠道，针对投诉问题进行分级分类并及时处理。

新奥能源致力于与客户进行多元化的投诉及沟通，公司提供小程序、客服热线、在线客服、以及意见箱等多种方式供客户反馈意见。2021年新奥能源更新了“客户声音”2.0系统，实现投诉事件处理全流程的系统记录留痕，将处理结果进行全闭环管理。新奥能源积极与第三方开展合作，通过电话回访、在线调查等渠道开展客户满意度调查以综合评估客户对公司服务的评价。



客户满意度调查分数：

92.1 分

客户投诉数量：

377 例

客户投诉率：

0.0253%

问题解决率：

99.4%



# 行业合作

新奥股份秉承“博采众长、融会贯通”的宗旨和“诚实守信，真诚对待”的原则，深化与战略伙伴的合作，完善全产业链布局。我们积极参与行业交流与研讨，与高校、研究所等开展产学研合作，学习前沿技术和行业趋势，致力于打造同合作方互利共赢、共同发展的格局。

新奥股份已加入行业协会及技术合作情况



## 案例：第三届中国液化天然气发展论坛暨环渤海 LNG 高峰论坛

在“双碳”目标战略背景下，2021年4月新奥股份在河北廊坊联合主办以“高质能源融合、远瞻技术发展”为主题的第三届中国液化天然气发展论坛暨环渤海 LNG 高峰论坛，以推动行业数智化转型，实现能源高质量融合发展。公司期望通过论坛上的深度探讨，与行业伙伴携手共建产业智能平台，打造天然气数智生态，促进天然气产业未来更加健康可持续发展，为国家“双碳”目标的实现做出积极贡献。



第三届中国液化天然气发展论坛暨环渤海 LNG 高峰论坛

## 社区公益

新奥股份始终积极承担企业社会责任，践行公益初心，秉承与社会共享发展成果的公益理念，用实际行动回馈社会。公司借助平台优势，参与社区公益事业，开展社区公益活动，推动社区健康发展，助力打造低碳生态环境，坚持做有责任、有爱心、有担当的企业。

2021年，新奥股份及子公司教育类公益活动支出约6,210万元，防疫、救灾类支出约2,139万元，文化类公益活动支出约1,231万元，环保类公益活动支出约284万元，卫生类公益活动支出约200万元，扶贫及共同富裕公益活动支出约246万元。

### 案例：山西沁水新奥清洁能源有限公司为洪水受灾百姓捐款

2021年10月，山西沁水县遭遇洪水，当地村庄断电断气断水将近一个多月，对当地百姓的生活造成很大不便。沁水新奥公司及员工自发为受灾百姓捐赠20万元人民币和生活必需品，帮助受灾百姓度过难关。



沁水新奥公司为洪水受灾百姓捐款

### 案例：开展“未知世界探索之旅”慈善活动

2021年10月，由新奥公益慈善基金会主办，新奥股份青年联合会、丝绸之路国际艺术交流中心艺术教育群协办的七色花志愿者活动——“未知世界探索之旅”于廊坊市国际艺术交流中心举办。活动中廊坊市复聪语训学校20名师生与新奥志愿者们通过各类手工活动一同度过了充实且有意义的周末时光。



开展“未知世界探索之旅”慈善活动

## 未来展望

在气候变化形式日益严峻的当下，低碳绿色的发展模式逐渐成为人们的共识。纵观宇内，绿色转型开始在各行各业如火如荼地开展，新能源技术、温室气体管控技术的应用已然蔚然成风。于此同时，国家也在近年提出了“碳达峰”、“碳中和”的战略目标。

新奥股份身处能源行业，对自身企业经营发展规划与国家目标的契合度有着深刻的理解。未来，我们将坚持走绿色运营路线，持续探索多元化碳减排途径，鼓励开发和推广环境友好型技术，积极应对各类气候风险挑战，全面助力国家夺取“双碳”工作的全面胜利。

面对新的时代环境，新奥股份谋篇布局向未来。我们将继续秉持和践行“用我所能 善待明天”的品牌承诺，一以贯之地坚定推进可持续发展，立足“双碳”目标和经济社会新形势，统筹发展和安全，在发展中筑牢安全根基。我们将依托天然气全场景构建需供储运天然气产业智能生态，提升低碳数智化全场景服务能力，为客户提供安全、高效、经济、便捷的“能+碳”服务。我们将夯实“好气网”、“泛能网”平台的强大智能和生态聚合力，以物联促进智能，用智能升级产业，真正落地“天然气产业智能生态运营商”战略，更好的服务产业生态和客户。我们将同时加快探索氢能等新能源产业发展，加快构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系，实现行业高质量发展。我们将努力抓住机遇把企业做强做大，为社会创造更大的财富，实现事业伙伴对美好生活的追求，积极践行光彩事业，助力共同富裕。

在不断拓展业务的同时，我们也将持续推进企业与ESG方面责任的履行，通过加强公司所在地环境保护、扶贫捐赠、社会服务等工作的开展，以身体力行的姿态，持续参与慈善工作，反哺社会。新奥股份将持续贯彻公司“以人为本、安全发展”的正确理念，通过不断开展健康与安全培训、完善健全职业健康与安全体系等有效措施，落实员工合法权益的保障工作，继续与员工携手同行。

风正好扬帆 奋进正当时，我们将更加坚定理想信念，向客户，向生态，向未来，携手各利益相关方，一道为实现经济、环境与社会的可持续发展，为中国乃至世界的绿色低碳能源的高效发展贡献更多力量。



## 附录一：ESG绩效指标表

### 环境范畴

指标名称	单位	2021年	2020年
污水排放总量	万吨	171.89	144.23
二氧化硫排放总量	吨	60.06	706.25
氮氧化物排放总量	吨	217.58	945.38
烟尘排放总量	吨	17.62	58.45
有害废弃物排放总量 <sup>1</sup>	吨	4,317.15	583.54
有害废弃物排放密度	吨/十亿元收入	0.34	6.62
无害废弃物排放总量 <sup>2</sup>	吨	2,120,315.94	748,004.34
无害废弃物排放密度	吨/十亿元收入	33.89	8,490.52
燃煤消耗量	万吨	99.76	307.22
柴油消耗量	万升	682.65	202.66
汽油消耗量	万升	722.33	444.99
天然气消耗量	万标准立方米	17,380.04	1,377.28
外购电力消耗量	万千瓦时	82,260.84	81,120.00
综合能源消耗总量	万吨标准煤	229.45	255.66
综合能源消耗密度	万吨标准煤/十亿元收入	2.00	2.90
总用水量	万吨	1,371.34	1,433.32
耗水密度	万吨/十亿元收入	12.25	16.27
范围一 <sup>3</sup> ：温室气体直接排放量	万吨二氧化碳当量	428.47	431.49
范围二 <sup>4</sup> ：温室气体间接排放量	万吨二氧化碳当量	42.58	35.91
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	471.05	467.40
温室气体总排放密度	万吨二氧化碳当量/十亿元收入	4.06	5.31

1 无害废弃物排放总量包括2021年新奥股份及旗下新奥能源总部以及附属燃气公司从事天然气零售与批发业务过程中产生的包括PE废管、废金属管、煤矸石、粉煤灰、炉渣、化工废渣、生活垃圾、建筑垃圾、燃气表具制造及维修过程中产生的无害垃圾及其他无害废弃物。

2 有害废弃物排放总量包括2021年新奥股份及旗下新奥能源总部以及附属燃气公司从事天然气零售与批发业务过程中产生的废机油、加臭剂废桶、废旧催化剂、废旧化学品包装、燃气表具制造及维修过程中产生的报废线路板及其他有害废弃物。

3 范围一温室气体排放包括2021年新奥股份及其成员企业业务运营所消耗能源（煤炭、柴油、汽油、天然气）直接产生的排放，以及在甲醇生产过程中原煤脱碳过程中所产生的 CO<sub>2</sub> 排放。

4 范围二温室气体排放包括2021年新奥股份及其成员企业业务运营所消耗的外购电力间接产生的排放。

## 社会范畴

指标名称	单位	2021年	2020年
雇员总数	人	39,474	39,124
男性雇员总数	人	29,933	29,656
女性雇员总数	人	9,541	9,626
30岁以下雇员人数	人	9,290	12,047
30-50岁雇员总数	人	25,832	24,134
50岁以上雇员总数	人	4,352	3,101
高级管理层员工数量	人	1,222	1,229
中级管理层员工数量	人	3,716	3,488
普通职员层级员工数量	人	34,536	34,565
雇员流失比率	%	10.13	9.46
雇员流失数	人	4,001	-
男性雇员流失比率	%	7.52	-
男性雇员流失数	人	2,972	-
女性雇员流失比率	%	2.61	-
女性雇员流失数	人	1,029	-
30岁以下雇员流失比率	%	3.97	-
30岁以下雇员流失总数	人	1,568	-
30-50岁雇员流失比率	%	4.99	-
30-50岁雇员流失总数	人	1,971	-
50岁以上雇员流失比率	%	0.17	-
50岁以上雇员流失总数	人	466	-
总雇员受训人数	人	38,684	39,414
男性雇员受训人数	人	29,891	28,111
女性雇员受训人数	人	9,523	10,573
按专业划分, 通过任职资格认证的人员比例	%	8%	3%
按专业划分, 通过任职资格认证的人员数	人	3,188	1,275
男性员工平均受训时长	小时/人	31.7	-
女性员工平均受训时长	小时/人	34.4	-
高级管理层员工平均受训时长	小时/人	32.5	-
中级管理层员工平均受训时长	小时/人	28.6	-
普通员工平均受训时长	小时/人	32.8	-
雇员生产安全事故死亡人数	人	0	1
员工总培训时数	小时	9,948	-
安全应急演练次数	次	10,535	11,450

指标名称	单位	2021年	2020年
工伤损失工作小时数 <sup>5</sup>	小时	25,570	30,817
百万工时工伤事件率 <sup>6</sup>	/	1.09	1.27
新申请的专利数量	个	162	287
生效专利总量	个	1,612	1,455
生效著作权总量	个	331	340
生效商标总量	个	8	8
研发投入	万元	116,240	68,497
经调查的有效的重大投诉案件数量	件	0	0
已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0
管理干部接受反贪污等培训的人数	人	565	-
关键岗位员工接受反贪污等培训的人数	人	2,610	-
雇员接受反贪污等培训的总人数	人	6,408	-

5 数据包括员工工作过程中因工伤事故以及上下班过程中因交通事故而造成的工伤损失小时数

6 百万工时工伤事件率=工伤个案数量/实际总工时数\*1,000,000

7 工伤事故千人率=1,000\*工伤个案数量/雇员总数

## 附录二：联交所ESG指标索引

	环境、社会及管治指标	章节索引	页码
	一般披露：有关废气及温室气体排放，向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	2.2.1、2.2.2	41-45
	A1.1 排放物种类及相关排放数据	2.2	47-48
	A1.2 直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	2.1.2	31
A1排放物	A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	表：新奥股份排放物与资源使用数据	47
	A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	表：新奥股份排放物与资源使用数据	47
	A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	2.1.2.1	32
	A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	2.2.1.4	44-45
	一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	2.2.2	45
环境	A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以每千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	表：新奥股份排放物与资源使用数据	47-48
	A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	表：新奥股份排放物与资源使用数据	47-48
A2资源使用	A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	2.1.2.2、 2.1.2.3	33-35
	A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	2.2.2	45
	A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	不适用（本集团业务不涉及该指标）	-
	一般披露：减低发行人对环境及自然资源造成重大影响的政策	2.2.3	46
A3环境及自然资源	A3.1 描述业务活动对环境及自然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	2.2.3	46
	一般披露：识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的政策	2.1	19-21
A4气候变化	A4.1 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项，及应对行动	2.1.1、2.1.2	21-39

	环境、社会及管治指标	章节索引	页码
B1雇佣	一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	4.1.1、4.1.2、 4.1.3	56-62
	B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数	表 新奥股份 2021年雇员数据	56-57
	B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	表 新奥股份 2021年雇员数据	56-57
	一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	3.1.1、3.1.2、 3.1.3、3.2.1、 3.2.2、3.3、 3.4.1、3.4.2	49-54
B2健康与安全	B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	3.4.3	54
	B2.2 因工伤损失工作日数	3.4.2	54
	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	3.4.2	54
	一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	4.2.1	64
社会 B3发展与 培训	B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	表：2021年新奥 股份员工培训数 据	65
	B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	表：2021年新奥 股份员工培训数 据	65
B4劳工 准则	一般披露：有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	4.1.1	56
	B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	4.1.1	56
	B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	4.1.1	56
B5供应链 管理	一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策	5.1.1	70
	B5.1 按地区划分的供货商数目	表：供应商数量	71
	B5.2 描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关执行及监察方法	5.1.2	71
	B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	5.1.2、5.1.3	71
	B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的管理，以及相关执行及监察方法	5.1.2、5.1.3	71



	环境、社会及管治指标	章节索引	页码
B6产品 责任	一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	5.2.1、5.2.2	71-72
	B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的百分比	不适用	-
	B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	5.2.6	73
	B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例	4.2.3	66
	B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序	[·]	[·]
	B6.5 描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	5.2.3	72
B7反贪污	一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例	1.4.1	11-12
	B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	不适用	-
	B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	1.4.2、1.4.3	12-13
	B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训	1.4.4	13
B8小区 投资	一般披露：有关以小区参与来了解营运所在小区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策	1.5	15
	B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	5.4	76
	B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	5.4	76

## 附录三：新奥股份ESG制度列表

制度名称	对应联交所ESG指引
《文明施工管理办法》	A1 排放物
《新奥能源控股有限公司 HSE 政策》	A1 排放物、A2 资源使用、B2 健康与安全
《新奥能源控股有限公司 CNG 加气站经济运行规范》	A2 资源使用
《新奥能源接待资源手册》	A2 资源使用
《新奥能源行政办公资产管理规则》	A2 资源使用
《新奥能源车辆管理规则》	A2 资源使用
《新奥能源控股有限公司可持续发展政策》	A2 资源使用
《新奥能源控股有限公司生物多样性保护政策》	A3 环境及天然资源
《招聘管理规定》	B1 雇佣、B4 劳工准则
《员工任用规则》	B1 雇佣、B4 劳工准则
《新奥能源控股有限公司人才发展与雇佣政策》	B1 雇佣、B4 劳工准则
《考勤与请休假管理办法》	B1 雇佣
《安全生产管理规定》	B2 健康与安全
《安全红黄线管理规定》	B2 健康与安全
《新奥能源控股有限公司事故报告及调查处理规定》	B2 健康与安全
《生产安全事故应急预案管理办法》	B2 健康与安全
《安全管理一号文件》	B2 健康与安全
《安全生产“三违”现场监察管理办法》	B2 健康与安全
《关于应对新型冠状病毒肺炎防控的工作要求》	B2 健康与安全、B8 社区投资
《关于春节假期后返岗工作的重要通知》	B2 健康与安全
《关于在新型冠状病毒肺炎防疫期间做好日常办公工作的通知》	B2 健康与安全
《供应商施工安全管理制度》	B2 健康与安全、B5 供应链管理
《新奥能源控股有限公司供应商 HSE 政策》	B2 健康与安全、B5 供应链管理
《供应商评分标准》	B5 供应链管理
《供应商准入及管理办法》	B5 供应链管理
《供应商绩效考核方法》	B5 供应链管理
《关于规范燃气工程施工单位招标工作的通知》	B5 供应链管理
《泛能生态伙伴（产品和服务供应商）准入、评估、退出实施办法》	B5 供应链管理
《新奥能源控股有限公司供应商企业社会责任行为守则》	B5 供应链管理
《新奥能源客户投诉管理办法》	B6 产品责任
《新奥能源服务体系手册》	B6 产品责任
《新奥能源知识产权与论文奖励办法》	B6.3 与维护及保障知识产权有关的惯例
《新奥能源信息安全风险管理办法》	B6.5 消费者隐私保护
《新奥能源信息安全管理规定》	B6.5 消费者隐私保护
《新奥能源控股有限公司客户隐私政策》	B6.5 消费者隐私保护
《员工行为规范》	B7 反贪污
《新奥能源员工违规违纪行为处罚办法》	B7 反贪污
《新奥能源干部问责管理规定》	B7 反贪污
《新奥能源控股有限公司防诈骗、反腐及贿赂政策》	B7 反贪污
《新奥能源控股有限公司慈善公益活动管理政策》	B8 社区投资

## 附录四：读者意见反馈

尊敬的读者，您好：

感谢您阅读本公司2021年《环境、社会及管治（ESG）报告》。为加强与您和其他利益相关方的沟通交流，并持续改进本公司的环境、社会及管治表现及未来报告编制工作，我们真诚希望倾听您的宝贵意见和建议，衷心期待您通过以下方式反馈意见。公司邮箱：enn-ng@enn.cn。

请您提出具体的反馈意见：

1. 您对本报告的总体评价如何？  
 好     较好     一般     差
  
2. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？  
 好     较好     一般     差
  
3. 您认为本报告反映本公司所承担的经济责任的全面性如何？  
 好     较好     一般     差
  
4. 您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？  
 好     较好     一般     差
  
5. 您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？  
 好     较好     一般     差
  
6. 您认为本报告的设计、排版效果是否方便阅读？  
 好     较好     一般     差
  
7. 您认为本报告中最为需要改进的内容是什么  
 治理     安全     服务     供应链     员工     环境     社会
  
8. 您希望了解但并未在本报告中披露的内容有： \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
  
9. 您对公司环境、社会及管治工作和报告编制的意见和建议： \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_



**ENN**  
**新奥**

新奥天然气股份有限公司  
ENN Natural Gas Co., Ltd.